

## **Landeslehrplan**

für die Berufsschulen im Amtsbereich des  
Landesschulrates für Oberösterreich  
gemäß BGBl. II 211/2016

## **Buch- und Medienwirtschaft - Verlag**

**(3 Jahre)**

## **Lehrgangsunterricht**



## I. Stundentafel

### Lehrberuf: Buch- und Medienwirtschaft - Verlag (3 Jahre)

1. Lehrgang zu 14 Wochen mit 42 Wochenstunden,
2. Lehrgänge zu je 10 Wochen mit je 42 Wochenstunden  
(ohne Religionsunterricht)

Lehrgangsunterricht		Schulstufen			
<b>PFLICHTGEGENSTÄNDE</b>					
		<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>Gesamt</b>
Politische Bildung	PB	42	20	20	82
Deutsch und Kommunikation	DUK	42			42
Berufsbezogene Fremdsprache Englisch	BFE	42	40	40	122
<b>BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER UNTERRICHT</b>					
Angewandte Wirtschaftslehre	AWL	112	80	80	272
Betriebswirtschaftliches Projektpraktikum	BWPP	42	40	40	122
<b>FACHUNTERRICHT</b>					
Literatur und Kultur	LUK	98	80	60	238
Buchmarkt und Medien	BUM	98	80	90	268
Fachpraktikum	FP	112	80	90	282
<b>Gesamtstundenzahl Pflichtgegenstände</b>		<b>588</b>	<b>420</b>	<b>420</b>	<b>1428</b>
<b>FREIGEGENSTÄNDE</b>					
Religion	FRL	28	20	20	68
Lebende Fremdsprache	FLF	*	*	*	*
Deutsch	FD	*	*	*	*
Angewandte Mathematik	FAMA	*	*	*	*
<b>UNVERBINDLICHE ÜBUNGEN</b>					
Bewegung und Sport	BSP	*	*	*	*
Angewandte Informatik	UAIF	*	*	*	*
<b>FÖRDERUNTERRICHT*</b>					

\*Stundenausmaß laut II. Bemerkungen zur Stundentafel

## II. BEMERKUNGEN ZUR STUNDENTAFEL

Da der betriebswirtschaftliche Unterricht in einem Pflichtgegenstand zusammengefasst ist, sind gemäß § 47 Abs. 3 des Schulorganisationsgesetzes jene Teile dieses Pflichtgegenstandes in zwei Leistungsgruppen zu führen, die durch einen Lehrstoff der Vertiefung ausgewiesen sind. Die als leistungsdifferenziert ausgewiesenen Teile umfassen mindestens 120 Unterrichtsstunden.

Im Fachunterricht können die Pflichtgegenstände „Literatur und Kultur“ und „Buchmarkt und Medien“ in Leistungsgruppen mit vertieftem Bildungsangebot geführt werden, wobei in zumindest einem Pflichtgegenstand zwei Leistungsgruppen vorzusehen sind.

Für den Kompetenzbereich „Projektpraktikum“ sind im Fachunterricht in Summe mindestens 40 Unterrichtsstunden vorzusehen.

Das Stundenausmaß für die Freigegegenstände „Lebende Fremdsprache“, „Deutsch“ und „Angewandte Mathematik“ sowie für die Unverbindlichen Übungen „Bewegung und Sport“ und „Angewandte Informatik“ beträgt an lehrgangsmäßigen Berufsschulen mindestens zwei bis maximal vier Unterrichtsstunden je Lehrgangswoche.

Für den Förderunterricht gem. § 8 lit. g sublit. aa des Schulorganisationsgesetzes ist eine Kursdauer von maximal 18 Unterrichtsstunden je Pflichtgegenstand und Schulstufe vorzusehen.

## III. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN, ALLGEMEINES BILDUNGSZIEL, ALLGEMEINE DIDAKTISCHE GRUNDSÄTZE UND UNTERRICHTSPRINZIPIEN

### A. Allgemeine Bestimmungen:

Begriff: Der Lehrplan der Berufsschule ist ein lernergebnis- und kompetenzorientierter Lehrplan mit Rahmencharakter, der die Stundentafel, das allgemeine Bildungsziel, die didaktischen Grundsätze sowie die Bildungs- und Lehraufgabe und den Lehrstoff für die einzelnen Unterrichtsgegenstände enthält.

Umsetzung: Der Lehrplan bildet die Grundlage für die eigenständige und verantwortliche Unterrichts- und Erziehungsarbeit der Lehrerinnen und Lehrer gemäß den Bestimmungen des § 17 Abs. 1 des Schulunterrichtsgesetzes.

Wesentlich ergänzendes Element der Lehrplanumsetzung sowie der Qualitätssicherung und -weiterentwicklung ist die Evaluation (zB Selbst-, Fremdevaluation) am Schulstandort.

### B. Allgemeines Bildungsziel:

Bildungsauftrag: Die Berufsschule dient im Sinne des § 46 unter Berücksichtigung von § 2 des Schulorganisationsgesetzes der Erweiterung der Allgemeinbildung sowie der Förderung und Ergänzung der betrieblichen oder berufspraktischen Ausbildung. Die berufsfachlich ausgerichtete Ausbildung orientiert sich am Berufsprofil sowie an den Berufsbildispositionen der jeweiligen Ausbildungsordnung für die betriebliche Ausbildung.

Das Bildungsziel der Berufsschule ist auf die Entwicklung einer umfassenden Handlungskompetenz sowohl im privaten, beruflichen als auch im gesellschaftlichen Leben ausgerichtet. Die Absolventinnen und Absolventen

- sind zum selbstständigen, eigenverantwortlichen und lösungsorientierten Handeln motiviert und befähigt,
- können unter Einsatz ihrer Fach- und Methodenkompetenz sowie ihrer sozialen und personalen Kompetenz berufliche und außerberufliche Herausforderungen bewältigen,
- haben ihre Individualität und Kreativität weiterentwickelt sowie ihren Selbstwert gefestigt,
- haben Lerntechniken und Lernstrategien weiterentwickelt und können diese für das lebenslange Lernen einsetzen,
- haben unternehmerisches Potenzial, Leistungsbereitschaft und Eigeninitiative entwickelt und können sich konstruktiv in ein Team einbringen,

- können sich mit sozialen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Benachteiligungen kritisch auseinandersetzen sowie geschlechtersensibel agieren,
- kennen die Bedeutung eines wertschätzenden Umgangs mit ihrer Umwelt, sind sich ihrer sozialen Verantwortung bewusst und verfügen über entsprechende Handlungskompetenz,
- sind fähig, berufsbezogene und gesundheitliche Belastungen zu erkennen und möglichen Fehlentwicklungen entgegenzuwirken.

### **C. Allgemeine didaktische Grundsätze:**

Gemäß §§ 17 und 51 des Schulunterrichtsgesetzes haben Lehrerinnen und Lehrer den Unterricht sorgfältig vorzubereiten und das Recht und die Pflicht, an der Gestaltung des Schullebens mitzuwirken.

Die Sicherung des Bildungsauftrages (§ 46 des Schulorganisationsgesetzes) und die Erfüllung des Lehrplanes erfordern die Kooperation der Lehrerinnen und Lehrer. Diese Kooperation umfasst insbesondere

- die Anordnung, Gliederung und Gewichtung der Lehrplaninhalte unter Einbindung der mitverantwortlichen Lehrerinnen und Lehrer sowie unter Berücksichtigung schulorganisatorischer und zeitlicher Rahmenbedingungen,
- den Einsatz jener Lehr- und Lernformen sowie Unterrichtsmittel, welche die bestmögliche Entwicklung und Förderung der individuellen Begabungen ermöglichen.

Die Unterrichtsplanung (Vorbereitung) erfordert von den Lehrerinnen und Lehrern die Konkretisierung des allgemeinen Bildungszieles sowie der Bildungs- und Lehraufgaben der einzelnen Unterrichtsgegenstände durch die Festlegung der Unterrichtsziele sowie der Methoden und Medien für den Unterricht.

Die Unterrichtsplanung hat einerseits den Erfordernissen des Lehrplanes zu entsprechen und andererseits didaktisch angemessen auf die Fähigkeiten, Bedürfnisse und Interessen der Schülerinnen und Schüler sowie auf aktuelle Ereignisse und Berufsnotwendigkeiten einzugehen. Bei der Einschätzung der individuellen Lernfähigkeit von Schülerinnen und Schülern mit einer anderen Erstsprache ist immer eine etwaige Diskrepanz zwischen vorhandenen Möglichkeiten und tatsächlicher Ausdrucksfähigkeit zu berücksichtigen.

Bei der qualitativen und quantitativen Aufbereitung der Lehrinhalte und der Festlegung der Unterrichtsmethoden ist vom Bildungsstand der Schülerinnen und Schüler sowie von deren Lebens- und Berufswelt auszugehen.

Der Unterricht ist handlungsorientiert zu gestalten und hat sich an den Anforderungen der beruflichen Praxis zu orientieren. Bei der Unterrichtsgestaltung sind die Wissens-, Erkenntnis- und Anwendungsdimension sowie die personale und soziale Dimension zu berücksichtigen. Produktorientierte Arbeitsformen mit schriftlicher oder dokumentierender Komponente – wie zB Portfolio-Präsentationen oder Projektarbeiten – sind für die Entwicklung der personalen Kompetenz sowie zur Förderung der Fähigkeit zur Selbsteinschätzung geeignet. Die Anwendung elektronischer Medien im Unterricht wird ausdrücklich empfohlen.

Bei der Unterrichtsplanung und Erarbeitung von Aufgabenstellungen sind die Querverbindungen zu anderen Pflichtgegenständen zu berücksichtigen. Im Unterricht sind komplexe Aufgabenstellungen einzusetzen, welche die Schülerinnen und Schüler zur selbstständigen Planung, Durchführung, Überprüfung, Korrektur und Bewertung praxisnaher Arbeiten führen und den Kompetenzaufbau fördern.

Lehrmethoden sind so zu wählen, dass sie das soziale Lernen und die individuelle Förderung sicherstellen sowie beide Geschlechter gleichermaßen ansprechen. Lehrerinnen und Lehrer sind angehalten, ein (Lern-)Klima der gegenseitigen Achtung zu schaffen, eigene Erwartungshaltungen, Geschlechterrollenbilder und Interaktionsmuster zu reflektieren sowie die Schülerinnen und Schüler anzuregen, dies gleichermaßen zu tun.

Zur Förderung des selbsttätigen Erwerbs von Kenntnissen, Fertigkeiten und Fähigkeiten sind Methoden zur Weiterentwicklung von Lerntechniken in der Unterrichtsgestaltung zu berücksichtigen.

Eine detaillierte Rückmeldung über die jeweiligen Lernfortschritte, über die aktuelle Ausprägung von Stärken und Schwächen sowie über die erreichte Leistung (erworbene Kompetenzen) ist wichtig und steht auch bei der Leistungsbeurteilung im Vordergrund. Klar definierte und transparente Bewertungskriterien sollen Anleitung zur Selbsteinschätzung bieten sowie Motivation, Ausdauer und Selbstvertrauen der Schülerinnen und Schüler positiv beeinflussen.

Zur Leistungsfeststellung sollen praxis- und lebensnahe Aufgabenstellungen herangezogen werden, auf rein reproduzierendes Wissen ausgerichtete Leistungsfeststellungen sind zu vermeiden.

Bei der Gestaltung von schriftlichen Überprüfungen und Schularbeiten ist zu berücksichtigen, dass das Lösen anwendungsbezogener Aufgabenstellungen mehr Zeit erfordert. Dem Berufsleben entsprechend empfiehlt es sich, Unterlagen, Nachschlagewerke und technische Hilfsmittel auch bei der Leistungsfeststellung zuzulassen.

Zum Zweck der koordinierten Unterrichtsarbeit und zur Vermeidung von Doppelgleisigkeiten hat die Abstimmung der Lehrerinnen und Lehrer untereinander zu erfolgen.

#### **D. Unterrichtsprinzipien:**

Der Schule sind Bildungs- und Erziehungsaufgaben („Unterrichtsprinzipien“) gestellt, die nicht einem Unterrichtsgegenstand zugeordnet werden können, sondern nur fächerübergreifend zu bewältigen sind. Die Unterrichtsprinzipien umfassen entwicklungspolitische Bildungsarbeit, die Erziehung zur Gleichstellung von Frauen und Männern, europapolitische Bildungsarbeit, die Erziehung zum unternehmerischen Denken und Handeln, Gesundheitserziehung, Lese- und Sprecherziehung, Medienbildung, Politische Bildung, Sexualerziehung, Umweltbildung, Verkehrserziehung sowie Wirtschafts-, Verbraucherinnen- und Verbraucherbildung.

Ein weiteres Unterrichtsprinzip stellt die Entwicklung der sozialen Kompetenzen (soziale Verantwortung, Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Führungskompetenz und Rollensicherheit) sowie der personalen Kompetenzen (Selbstständigkeit, Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen, Stressresistenz sowie die Einstellung zur gesunden Lebensführung und zu lebenslangem Lernen) dar.

### **IV. BESONDERE DIDAKTISCHE GRUNDSÄTZE FÜR DEN PFLICHTGEGENSTAND POLITISCHE BILDUNG**

Im Vordergrund des Unterrichts stehen die Identifikation mit Demokratie, Menschenrechten und Rechtsstaatlichkeit sowie die Förderung des Interesses an Politik und an politischer Beteiligung. Die Auseinandersetzung mit aktuellen politischen und gesellschaftlichen Geschehen ist vor das Faktenwissen zu stellen.

Begegnungen mit Vertreterinnen und Vertretern aus dem öffentlichen Leben sind zu fördern.

Die Unterrichtsgestaltung ist auf die Entwicklung einer (selbst-)kritischen Haltung gegenüber gesellschaftlichen Weltanschauungen, den Aufbau eigener Wertehaltungen, die Förderung der Fähigkeit zur selbstständigen Beurteilung von politischen Sachverhalten sowie die Entwicklung von Toleranzfähigkeit auszurichten.

Breiter Raum ist dem Dialog zu geben. Was in Gesellschaft und Politik kontrovers ist, ist auch im Unterricht kontrovers darzustellen. Unterschiedliche Standpunkte, verschiedene Optionen und Alternativen sind sichtbar zu machen und zu diskutieren. Lehrerinnen und Lehrer haben den Schülerinnen und Schülern für gegensätzliche Meinungen ausreichend Platz zu lassen. Unterschiedliche Ansichten und Auffassungen dürfen nicht zu Diskreditierungen führen; kritisch abwägende Distanzen zu persönlichen Stellungnahmen sollen möglich sein. Auf diese Weise ist ein wichtiges Anliegen des Unterrichts, die Schülerinnen und Schüler zu selbstständigem Urteil, zur Kritikfähigkeit und zur politischen Mündigkeit zu führen, umzusetzen. Die Fähigkeit, Alternativen zu erwägen, Entscheidungen zu treffen, Zivilcourage zu zeigen und Engagement zu entwickeln, ist zu stärken.

Zeitgeschichtliche Entwicklungen sind unter Beachtung der Bedeutung der historischen Dimension der zu behandelnden Themenbereiche, insbesondere der Demokratie und Menschenrechte, in den Unterricht zu integrieren.

### **V. BESONDERE DIDAKTISCHE GRUNDSÄTZE FÜR DEN PFLICHTGEGENSTAND DEUTSCH UND KOMMUNIKATION UND FÜR DEN FREIGEGENSTAND DEUTSCH**

Als Grundlage einer gezielten Unterrichtsplanung empfiehlt es sich, den Stand der Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten der Schülerinnen und Schüler auf Basis einer standardisierten Diagnose zu erheben.

Im Vordergrund des Unterrichts steht die mündliche Kommunikation im beruflichen und persönlichen Umfeld. Durch den Einsatz geeigneter Unterrichtsmethoden sollen die Schülerinnen und Schüler in ihrem Selbstbewusstsein gestärkt und zur Kommunikation

motiviert werden. Bei der Unterrichtsplanung sind Querverbindungen zum Fachunterrichtsbereich herzustellen.

Im Bereich der mündlichen Kommunikation sind sowohl individuelle Aufgabenstellungen als auch Übungen in Gruppen anzuwenden. Durch den Einsatz situationsgerechter Gesprächs- und Sozialformen werden die Schülerinnen und Schüler zu aktiver Mitarbeit motiviert, kommunikative Selbst- und Fremderfahrungen ermöglicht sowie wertvolle Beiträge zur Persönlichkeitsbildung geleistet. Zur Unterstützung der individuellen Selbst- und Fremdrelexion wird darüber hinaus auch der Einsatz audiovisueller Medien empfohlen.

Die Schlüsselkompetenz „Lesen“ ist Basis für das lebenslange Lernen. Um die Schülerinnen und Schüler zu motivieren und in der Entwicklung einer persönlichen Lesekultur zu fördern, sind im Kompetenzbereich „Lesen“ in erster Linie Texte aus dem beruflichen Umfeld heranzuziehen. Bei der Auswahl von literarischen Texten sind die Vorbildung und Interessen der Schülerinnen und Schüler sowie nach Möglichkeit der Bezug des Textes zum beruflichen Hintergrund zu berücksichtigen.

Handlungsorientierte Methoden verbessern Lesekompetenz und Kommunikationsfähigkeit der Schülerinnen und Schüler. Vor dem Hintergrund der Bedeutung des Wissensmanagements für die berufliche Praxis und das lebenslange Lernen sind bei der Unterrichtsgestaltung die Vermittlung von Strategien zum selbstständigen Beschaffen von Informationsmaterial zu berücksichtigen.

Einer behutsamen Fehlerkorrektur kommt insbesondere in den Bereichen Orthografie und Grammatik eine große Bedeutung zu. Durch die Berücksichtigung von Methoden zur Förderung der Selbsteinschätzung in der Unterrichtsgestaltung sollen die Schülerinnen und Schüler dabei unterstützt werden, ihre Rechtschreib- und Grammatikfertigkeiten zu analysieren sowie Verbesserungspotentiale zu erkennen. Orthografie und Grammatik sind nicht isoliert zu unterrichten, sondern anlassbezogen in den Unterricht einzubeziehen.

## **VI. BESONDERE DIDAKTISCHE GRUNDSÄTZE FÜR DEN PFLICHTGEGENSTAND BERUFSBEZOGENE FREMDSPRACHE UND FÜR DEN FREIGEGENSTAND LEBENDE FREMDSPRACHE**

Die Schülerinnen und Schüler sollen Situationen des beruflichen und persönlichen Umfelds in der Fremdsprache bewältigen können. Es empfiehlt sich dazu den Stand der Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten auf der Basis des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen, entsprechend der Empfehlung des Ministerkomitees des Europarates an die Mitgliedstaaten Nr. R (98) 6 vom 17. März 1998 zum Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen, zu erheben.

Ausgehend vom individuellen Einstiegsniveau der Schülerin bzw. des Schülers ist durch eine differenzierte Unterrichtsgestaltung zum Erreichen des nächsthöheren bzw. der nächsthöheren Kompetenzniveaus beizutragen. Die Bildungs- und Lehraufgabe sowie der Lehrstoff sind so festgelegt, dass sie in der letzten Schulstufe den Anforderungen des Niveaus B1 („Independent User“) entsprechen.

Grundsätzlich soll immer nach dem Prinzip „von einfachen Aufgaben zu komplexen Aufgabenstellungen“ vorgegangen werden. Aufbauend auf einem gemeinsamen Grundangebot für alle Schülerinnen und Schüler bekommen leistungsstärkere Schülerinnen und Schüler komplexere Aufgaben, die aber auch für leistungsschwächere Schülerinnen und Schüler zugänglich sein sollen.

Die Schülerinnen und Schüler sollen durch eine Vielzahl von sprachlichen Angeboten zur kommunikativen Anwendung der Fremdsprache motiviert und angeleitet werden.

Zur Förderung der kommunikativen Fertigkeiten ist auf eine weitgehende Verwendung der Fremdsprache als Unterrichtssprache sowie den Einsatz geeigneter Medien, Unterrichtsmittel und Kommunikationsformen zu achten, wobei insbesondere der Einsatz von Partnerübungen, Gruppenarbeiten, Rollenspielen und Diskussionen empfohlen wird. Die besten Ergebnisse werden erzielt, wenn die Freude an der Mitteilungsleistung Vorrang vor der Sprachrichtigkeit genießt.

Um die Schülerinnen und Schüler auf Begegnungen mit Menschen aus anderen Kultur- und Sprachgemeinschaften vorzubereiten sowie die Freude am Sprachenlernen zu fördern, empfiehlt es sich, authentische Hör- und Lesetexte einzusetzen, die auch die Interessen der Schülerinnen und Schüler berücksichtigen.

Die Verwendung fachspezifischer Originaltexte fördert nicht nur das Leseverstehen, sondern verstärkt auch den Praxisbezug, daher wird in Abhängigkeit des beruflichen Hin-

tergrunds sowie des Kompetenzniveaus der Schülerinnen und Schüler empfohlen, beispielsweise Bedienungs-, Wartungs- und Reparaturanleitungen, Anzeigen, Produkt- und Gebrauchsinformationen, Geschäftsbriefe und Artikel aus Fachzeitschriften im Unterricht einzusetzen. Bei der Auswahl von Originaltexten sind auch elektronische Textsorten sowie berufsbezogene Software zu berücksichtigen. Bei der Unterrichtsplanung sind Querverbindungen zum Fachunterrichtsbereich herzustellen.

Verständnis für die Grammatik und das Erlernen des Wortschatzes ergeben sich am wirkungsvollsten aus der Bearbeitung authentischer Texte und kommunikativer Situationen.

## **VII. BESONDERE DIDAKTISCHE GRUNDSÄTZE FÜR DEN BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN UNTERRICHT**

Die Unterrichtsplanung ist insbesondere auf die Erreichung folgender Lernergebnisse auszurichten: das Verständnis von wirtschaftlichen Zusammenhängen, entrepreneurship- und intrapreneurshiporientiertes Denken sowie reflektiertes Konsumverhalten. Der Kontakt zu Behörden, Beratungsstellen und Institutionen ist zu fördern. Aufgabenstellungen sind so zu wählen, dass die Problemlösungskompetenz im Mittelpunkt steht. Dabei ist der Schriftverkehr integrierter Bestandteil.

Der Unterricht soll von den Erfahrungen der Schülerinnen und Schüler sowie von aktuellen Anlässen ausgehen, wobei entsprechend den Besonderheiten des Lehrberufes und den regionalen Gegebenheiten Schwerpunkte zu setzen sind. Bei der Planung des Unterrichts ist auf das fachübergreifende Prinzip insbesondere auch im Zusammenhang mit projektspezifischen Arbeitsaufträgen Bedacht zu nehmen.

Im Unterricht sind aktuelle Medien unter Berücksichtigung von Datensicherheit und Datenschutz einzusetzen. Die für den außerberuflichen und beruflichen Alltag notwendigen Schriftstücke und Berechnungen sind computergestützt anzufertigen.

Die Möglichkeiten von E-Government sind zu nutzen.

## **VIII. BESONDERE DIDAKTISCHE GRUNDSÄTZE FÜR DEN FACHUNTERRICHT**

Es ist insbesondere auf die Vermittlung einer gut fundierten Basisausbildung für den Lehrberuf Bedacht zu nehmen. Der gründlichen Erarbeitung in der notwendigen Beschränkung und der nachhaltigen Festigung grundlegender Fertigkeiten und Kenntnisse ist der Vorzug gegenüber einer oberflächlichen Vielfalt zu geben. Die Kompetenzbereiche sind gegenstandsübergreifend aufgebaut, daher sind Teamabsprachen zwischen den Lehrerinnen und Lehrern erforderlich.

Aufgrund der Heterogenität der Buch- und Medienwirtschaft ist die Unterrichtsgestaltung insbesondere auf die Förderung transversaler Kompetenzen sowie auf die Vermittlung von Methoden des Wissensmanagements und die Entwicklung entsprechender Strategien auszurichten.

Im Unterricht und insbesondere bei Präsentationen durch Schülerinnen und Schüler ist auf die adäquate Verwendung von Fachbegriffen zu achten. Die Verbindung zu den Pflichtgegenständen „Deutsch und Kommunikation“ und „Berufsbezogene Fremdsprache“ ist dabei herzustellen.

Auf die sprachliche Ausdrucksweise sowie auf die persönlichen Umgangsformen ist besonderer Wert zu legen.

## **IX. BESONDERE DIDAKTISCHE GRUNDSÄTZE FÜR DIE UNVERBINDLICHE ÜBUNG BEWEGUNG UND SPORT**

Um die Schülerinnen und Schüler für sportliche Betätigungen im Rahmen des Berufsschulunterrichtes zu motivieren, sollen sie bei der Planung und Gestaltung des Unterrichtes einbezogen werden. Um sie darüber hinaus auch in der Freizeit für sportliche Aktivitäten zu gewinnen, sind Kooperationen mit Sportverbänden, -einrichtungen, -organisationen und -vereinen von besonderer Bedeutung.

Geschlechtsspezifische Anliegen sowie Anliegen von Schülerinnen und Schülern mit besonderen Bedürfnissen sollen in der Unterrichtsplanung Berücksichtigung finden.

Bei der Wahl der Schwerpunkte und Inhalte sind die Altersgemäßheit, die Art der Lehrberufe, die speziellen Rahmenbedingungen der Berufsschule und die jeweils regional zur Verfügung stehenden Sportstätten zu berücksichtigen. Insbesondere sind die Jugend-

lichen in ihrer Bewegungsfreude durch die Einbeziehung ihrer Bewegungswelt und durch die Einbeziehung unterschiedlicher Freizeittrends zu motivieren.

Durch innere Differenzierung des Unterrichtes ist auf die unterschiedliche Leistungsfähigkeit der Schülerinnen und Schüler Rücksicht zu nehmen.

Im Unterricht ist zu jeder Zeit ein höchstmögliches Maß an Sicherheit der Schülerinnen und Schüler zu gewährleisten.

## **X. LEHRPLÄNE FÜR DEN RELIGIONSUNTERRICHT**

(Bekanntmachungen gemäß § 2 Abs. 2 des Religionsunterrichtsgesetzes BGBl. Nr. 190/1949, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 36/2012)

### 1. Katholischer Religionsunterricht

Siehe die Bekanntmachung BGBl. II Nr. 571/2003 idgF.

### 2. Evangelischer Religionsunterricht

Die Bekanntmachung BGBl. II Nr. 130/2009 (Lehrplan für den Evangelischen Religionsunterricht an berufsbildenden mittleren und höheren Schulen) findet mit der Maßgabe Anwendung, dass Themenbereiche aus jeder Kompetenz A – H einer dem Lehrberuf und den jeweiligen Lehrgangsformen entsprechenden Verteilung von der Lehrperson nach eigenem Ermessen ausgewählt werden sollen.

### 3. Islamischer Religionsunterricht

Siehe die Bekanntmachung BGBl. II Nr. 234/2011.

## **XI. BILDUNGS- UND LEHRAUFGABEN SOWIE LEHRSTOFF DER EINZELNEN UNTERRICHTSGEGENSTÄNDE**



# **PFLICHTGEGENSTÄNDE**

## **POLITISCHE BILDUNG**

### **1. Schulstufe**

#### **Kompetenzbereich Lernen und Arbeiten**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können die für sie geltenden schul-, arbeits- und sozialrechtlichen Bestimmungen des dualen Ausbildungssystems recherchieren und deren Umsetzung beschreiben,
- können bei den zuständigen Interessenvertretungen sowie bei Sozialversicherungen und Behörden Informationen einholen, diese reflektieren und daraus situationsadäquate Handlungen ableiten und argumentieren,
- können sich persönliche und berufliche Ziele setzen, bereits erworbene Fähigkeiten und Fertigkeiten reflektieren sowie darauf aufbauend Fort- und Weiterbildungsangebote recherchieren und darstellen.

##### **Lehrstoff:**

Schulrecht und Schulgemeinschaft. Berufsausbildungsgesetz. Kinder- und Jugendlichen-Beschäftigungsgesetz. Sozialrecht. Lebenslanges Lernen.

#### **Kompetenzbereich Leben in der Gesellschaft**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Rollenverhalten in Gemeinschaften erkennen, hinterfragen, auf die eigene Person beziehen und darüber diskutieren,
- Diskriminierungen erkennen, Vorurteile reflektieren und persönliche Strategien zur Vermeidung von diesen entwickeln,
- ihr Verhalten in Bezug auf Gesundheit, Umwelt, Verkehrssicherheit und Jugendschutz hinterfragen und Konsequenzen für sich und die Gesellschaft darstellen,
- den Generationenvertrag erklären und die Auswirkungen auf die eigene Person sowie die Gesellschaft darlegen.

##### **Lehrstoff:**

Soziale Beziehungen. Persönliche und gesellschaftliche Verantwortung. Generationenvertrag.

#### **Kompetenzbereich Mitgestalten in der Gesellschaft**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen zentrale Kriterien von Demokratie und können diese im Vergleich zu anderen Regierungsformen darstellen,
- können politische Positionen bewerten, sich ein Urteil bilden, eigene Meinungen und Haltungen formulieren und begründen sowie Möglichkeiten der Teilnahme an demokratischen Entscheidungsprozessen und zum zivilgesellschaftlichen Engagement aufzeigen.

##### **Lehrstoff:**

Demokratie. Politische Meinungsbildung.

## 2. Schulstufe

### Kompetenzbereich Lernen und Arbeiten

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler

- können die für sie geltenden schul-, arbeits- und sozialrechtlichen Bestimmungen des dualen Ausbildungssystems recherchieren und deren Umsetzung beschreiben,
- können bei den zuständigen Interessenvertretungen sowie bei Sozialversicherungen und Behörden Informationen einholen, diese reflektieren und daraus situationsadäquate Handlungen ableiten und argumentieren,
- kennen die Mitbestimmungs- und Mitgestaltungsmöglichkeiten in Interessenvertretungen und können diese zur Artikulation ihrer Standpunkte und Interessen nutzen.

#### Lehrstoff:

Interessenvertretungen. Arbeitsrecht. Sozialrecht.

### Kompetenzbereich Leben in der Gesellschaft

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihr Verhalten in Bezug auf Gesundheit, Umwelt, Verkehrssicherheit und Jugendschutz hinterfragen und Konsequenzen für sich und die Gesellschaft darstellen,
- Inhalt und Wirkung von Medien kritisch analysieren, den Wahrheitsgehalt bewerten und Maßnahmen zum verantwortungsvollen Umgang mit Informationen darlegen.

#### Lehrstoff:

Persönliche und gesellschaftliche Verantwortung. Medien und Manipulation.

### Kompetenzbereich Mitgestalten in der Gesellschaft

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen zentrale Kriterien von Demokratie und können diese im Vergleich zu anderen Regierungsformen darstellen,
- können persönliche Standpunkte und Interessen artikulieren und reflektieren sowie die Auswirkungen politischer Entscheidungen auf die Staatsbürgerinnen bzw. Staatsbürger nachvollziehen und beurteilen,
- können politische Positionen bewerten, sich ein Urteil bilden, eigene Meinungen und Haltungen formulieren und begründen sowie Möglichkeiten der Teilnahme an demokratischen Entscheidungsprozessen und zum zivilgesellschaftlichen Engagement aufzeigen,
- kennen die Bedeutung der Grund- und Menschenrechte, können deren Inhalte interpretieren sowie daraus Konsequenzen für das persönliche Verhalten ableiten und beschreiben.

#### Lehrstoff:

Demokratie. Politische Meinungsbildung. Zivilgesellschaftliches Engagement. Grund- und Menschenrechte. Politisches System Österreichs.

### 3. Schulstufe

#### Kompetenzbereich Mitgestalten in der Gesellschaft

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können persönliche Standpunkte und Interessen artikulieren und reflektieren sowie die Auswirkungen politischer Entscheidungen auf die Staatsbürgerinnen bzw. Staatsbürger nachvollziehen und beurteilen,
- können politische Positionen bewerten, sich ein Urteil bilden, eigene Meinungen und Haltungen formulieren und begründen sowie Möglichkeiten der Teilnahme an demokratischen Entscheidungsprozessen und zum zivilgesellschaftlichen Engagement aufzeigen,
- können politische Strukturen und Prozesse in Österreich und der EU darlegen sowie Möglichkeiten der aktiven Teilnahme aufzeigen,
- kennen die wesentlichen Prinzipien und die Grundfreiheiten der EU und können deren Auswirkungen auf den Alltag darlegen,
- können sich in Bürgerinnen- und Bürgerangelegenheiten an die dafür zuständigen Stellen wenden, ihre Anliegen artikulieren und Entscheidungen über die weiteren Schritte treffen und argumentieren,
- können Leistungen der öffentlichen Hand recherchieren, deren Bedeutung für das Gemeinwohl präsentieren sowie daraus die Notwendigkeit der eigenen Beiträge ableiten und begründen,
- kennen die Bedeutung der internationalen Zusammenarbeit und können deren Auswirkungen sowohl für Österreich als auch für die einzelne Bürgerin bzw. den einzelnen Bürger darlegen.

##### **Lehrstoff:**

Demokratie. Politische Meinungsbildung. Politisches System Österreichs. Politisches System der Europäischen Union. Öffentliche Verwaltung. Leistungen der öffentlichen Hand. Internationale Zusammenarbeit.

# DEUTSCH UND KOMMUNIKATION

## 1. Schulstufe

### Kompetenzbereich Zuhören

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- gesprochene Inhalte verstehen, Kerninformationen erkennen, strukturieren und wiedergeben,
- aktiv zuhören, verbale und nonverbale Signale deuten, unterschiedliche Kommunikationsebenen wahrnehmen und sich in die Gedanken- und Gefühlswelt anderer hineinversetzen sowie situationsadäquate Reaktionen ableiten.

#### Lehrstoff:

Aktives Zuhören. Verbale und nonverbale Signale. Kommunikationsebenen.

### Kompetenzbereich Sprechen

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler

- können Gesprächsverhalten reflektieren, sich gesprächsfördernd verhalten, nonverbale Signale gezielt einsetzen sowie sich personen- und situationsadäquat ausdrücken,
- können eigene Umgangsformen reflektieren, geeignete Umgangsformen für berufliche, gesellschaftliche und kulturelle Anlässe erarbeiten sowie diese in unterschiedlichen Kommunikationssituationen einsetzen,
- können Meinungen und Werthaltungen von Kommunikationspartnerinnen und -partnern respektieren, Gespräche und Diskussionen moderieren, sich zu berufsspezifischen und gesellschaftlichen Themen Meinungen bilden, diese äußern sowie Standpunkte sachlich und emotional argumentieren,
- können mögliche Ursachen für Missverständnisse aufzeigen, diese in Gesprächen erkennen und vermeiden sowie durch Nachfragen klären,
- können Strategien für verschiedene Gesprächsformen beschreiben und umsetzen, in Konfliktsituationen sprachlich angemessen kommunizieren und fachlich argumentieren sowie kooperativ und wertschätzend agieren,
- können berufsspezifische Inhalte unter Verwendung der Fachsprache erklären sowie Fachgespräche zielgruppen- und situationsadäquat führen,
- kennen unterschiedliche Präsentationstechniken und können allgemeine und berufsspezifische Inhalte strukturieren, zielgruppenspezifisch formulieren und präsentieren,
- können sich in ein Team einbringen, konstruktives Feedback geben sowie mit Feedback umgehen.

#### Lehrstoff:

Verbale und nonverbale Kommunikation. Gesprächsförderndes Verhalten. Gesprächs- und Umgangsformen. Fachsprache. Präsentationstechniken. Feedback.

### Kompetenzbereich Lesen

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- Texte flüssig lesen und verstehen, dabei unterschiedliche Lesetechniken anwenden, Textsignale nutzen, zentrale Inhalte erschließen und von irrelevanten Informationen unterscheiden, Inhalte wiedergeben sowie ein Gesamtverständnis für Texte entwickeln,
- Fach- und Sachtexten Informationen zielgerichtet entnehmen und Lösungskonzepte für berufliche Problemstellungen entwickeln,
- Textsorten und deren Merkmale unterscheiden, Fach- und Sachtexte sowie literarische Texte lesen und diese mit eigenen Erfahrungen und Vorwissen vernetzen,

- unbekannte Wörter aus dem Kontext erschließen und sowohl ihren allgemeinen Wortschatz als auch ihren Fachwortschatz erweitern und festigen.

**Lehrstoff:**

Textverständnis. Allgemeiner Wortschatz und Fachwortschatz. Textsorten.

**Kompetenzbereich Schreiben****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- in beruflichen und außerberuflichen Situationen Informationen notieren, gliedern und zielgruppenspezifisch aufbereiten,
- situationsadäquat, zielgruppenorientiert sowie sprachsensibel formulieren, Texte strukturieren, allgemeine und berufsbezogene Texte sowohl sachlich, formal als auch sprachlich richtig verfassen und geeignete Medien zu deren Verbreitung auswählen,
- Texte inhaltlich und sprachlich überarbeiten.

**Lehrstoff:**

Schriftliche Kommunikation. Verfassen unterschiedlicher Textsorten. Schreibrichtigkeit.

**Vorbereitung auf die Berufsreifeprüfung:**

Die Schülerinnen und Schüler, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu den einzelnen Kompetenzbereichen und den dazu gehörenden Lehrstoffinhalten lösen.

## BERUFSBEZOGENE FREMDSPRACHE ENGLISCH

### 1., 2. und 3. Schulstufe

#### Kompetenzniveau A1

#### Kompetenzbereich Hören

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können unter der Voraussetzung, dass langsam und deutlich gesprochen wird,

- vertraute Wörter, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze, die sich auf sie selbst, die Familie und das Umfeld beziehen, verstehen,
- vertraute Ausdrücke im Zusammenhang mit dem Berufsbild, ihren beruflichen Tätigkeiten sowie dem branchenspezifischen Produkt- und Leistungsangebot verstehen,
- vertraute Fachbegriffe im Zusammenhang mit Geschäftseinrichtungen und Arbeitsmaterialien, EDV- und Kommunikationssystemen, Werbung und Präsentation, Messen und Ausstellungen sowie mit Literatur, Musik und Kultur verstehen.

##### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Berufsspezifische Fremdsprache.

#### Kompetenzbereich Lesen

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können einzelne vertraute Namen und Wörter sowie ganz einfache Sätze

- aus dem persönlichen Umfeld sinnerfassend lesen,
- aus Fachtexten sinnerfassend lesen.

##### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Fachtexte.

#### Kompetenzbereich Sprechen

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen,
- sich selbst oder andere Personen beschreiben und vorstellen sowie mit einfachen Wendungen und Sätzen über ihren Wohn- und Arbeitsort berichten,
- vertraute einfache Ausdrücke im Zusammenhang mit dem Berufsbild, ihren beruflichen Tätigkeiten sowie dem branchenspezifischen Produkt- und Leistungsangebot verwenden und ganz einfache Fragen zu diesen Themenbereichen stellen und beantworten,
- vertraute einfache Fachbegriffe im Zusammenhang mit Geschäftseinrichtungen und Arbeitsmaterialien, EDV- und Kommunikationssystemen, Werbung und Präsentation, Messen und Ausstellungen sowie mit Literatur, Musik und Kultur verwenden und ganz einfache Fragen zu diesen Themenbereichen stellen und beantworten.

##### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Berufsspezifische Fremdsprache.

## **Kompetenzbereich Schreiben**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- kurze einfache Mitteilungen, Grußkarten und kurze einfache Korrespondenz schreiben,
- Basisinformationen aus dem beruflichen und persönlichen Umfeld in Formulare eintragen.

### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Berufsspezifische Fremdsprache.

## **Kompetenzniveau A2**

## **Kompetenzbereich Hören**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- einzelne Sätze und häufig verwendete Ausdrücke, die sich auf sie selbst, die Familie, das Umfeld, Einkaufsmöglichkeiten und -gewohnheiten sowie Freizeitaktivitäten beziehen, verstehen,
- das Wesentliche von kurzen, klaren und einfachen Mitteilungen und Durchsagen verstehen,
- einzelne Sätze und häufig verwendete Ausdrücke im Zusammenhang mit dem Berufsbild, ihren beruflichen Tätigkeiten sowie dem branchenspezifischen Produkt- und Leistungsangebot verstehen,
- einzelne Sätze und häufig verwendete Fachbegriffe im Zusammenhang mit Geschäftseinrichtungen und Arbeitsmaterialien, EDV- und Kommunikationssystemen, Werbung und Präsentation, Messen und Ausstellungen sowie mit Literatur, Musik und Kultur verstehen.

### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Berufsspezifische Fremdsprache.

## **Kompetenzbereich Lesen**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- ganz kurze einfache Texte und Alltagstexte aus dem persönlichen Umfeld sinnerfassend lesen,
- ganz kurzen einfachen berufsbezogenen Fach- und Sachtexten Informationen entnehmen,
- ganz kurze einfache persönliche und berufliche Korrespondenz sinnerfassend lesen.

### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Fach- und Sachtexte.

## **Kompetenzbereich Sprechen**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen, um Informationen einfach und direkt auszutauschen,
- einzelne Sätze und häufig verwendete Ausdrücke, die sich auf sie selbst, die Familie, das Umfeld, Einkaufsmöglichkeiten und -gewohnheiten sowie Freizeitaktivitäten beziehen, verwenden, sich selbst oder andere Personen beschreiben und vorstellen sowie mit einfachen Mitteln über die eigene Herkunft und berufliche Ausbildung berichten,
- einzelne Sätze und häufig verwendete Ausdrücke im Zusammenhang mit dem Berufsbild, ihren routinemäßigen beruflichen Tätigkeiten sowie dem branchenspezifischen

- schen Produkt- und Leistungsangebot verwenden und Informationen zu diesen Themenbereichen auf einfachem und direktem Weg austauschen,
- einzelne Sätze und häufig verwendete Fachbegriffe im Zusammenhang mit Geschäftseinrichtungen und Arbeitsmaterialien, EDV- und Kommunikationssystemen, Werbung und Präsentation, Messen und Ausstellungen sowie mit Literatur, Musik und Kultur verwenden und Informationen zu diesen Themenbereichen auf einfachem und direktem Weg austauschen,
  - ein sehr kurzes Kontaktgespräch mit Kundinnen und Kunden führen, verstehen aber normalerweise nicht genug, um selbst das Gespräch in Gang zu halten.

**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Berufsspezifische Fremdsprache.

**Kompetenzbereich Schreiben**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können unter Zuhilfenahme von Vorlagen

- kurze einfache Notizen, Mitteilungen und Schriftstücke schreiben,
- einfache berufsspezifische und persönliche Korrespondenz schreiben,
- einen Lebenslauf und Bewerbungen schreiben.

**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Berufsspezifische Fremdsprache.

**Kompetenzniveau B1**

**Kompetenzbereich Hören**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können,

- sofern klare Standardsprache zur Anwendung kommt, Hörtexten und Dialogen Hauptpunkte entnehmen sowie vertraute Dinge aus den Bereichen Beruf, Schule und Freizeit verstehen,
- sofern klare Standardsprache zur Anwendung kommt, Hörtexten und Dialogen im Zusammenhang mit dem branchenspezifischen Produkt- und Leistungsangebot Hauptpunkte entnehmen,
- sofern klare Standardsprache zur Anwendung kommt, Hörtexten und Dialogen, die sich mit Geschäftseinrichtungen und Arbeitsmaterialien, EDV- und Kommunikationssystemen, Werbung und Präsentation, Messen und Ausstellungen sowie mit Literatur, Musik und Kultur befassen, Hauptpunkte entnehmen,
- wenn relativ langsam und deutlich gesprochen wird, Medienberichten zu aktuellen Ereignissen und Themen aus dem eigenen Berufsumfeld oder persönlichen Interessengebieten zentrale Informationen entnehmen.

**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Berufsspezifische Fremdsprache.

**Kompetenzbereich Lesen**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Texte, in denen sehr gebräuchliche Alltagssprache zur Anwendung kommt, sinnerfassend lesen,
- berufsbezogenen Fach- und Sachtexten, in denen sehr gebräuchliche Fachsprache zur Anwendung kommt, Informationen entnehmen und Handlungen daraus ableiten,
- persönliche und berufliche Korrespondenz sinnerfassend lesen und Handlungen daraus ableiten.



**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Fach- und Sachtexte.

**Kompetenzbereich Sprechen****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- im Alltag und auf Reisen geläufige berufliche und persönliche Situationen sprachlich bewältigen,
- über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben,
- sich einfach und zusammenhängend zum branchenspezifischen Produkt und Leistungsangebot in normalem Sprechtempo äußern,
- sich einfach und zusammenhängend zu Geschäftseinrichtungen und Arbeitsmaterialien, EDV- und Kommunikationssystemen, Werbung und Präsentation, Messen und Ausstellungen sowie zu Literatur, Musik und Kultur in normalem Sprechtempo äußern,
- initiativ an Gesprächen mit Kundinnen und Kunden teilnehmen.

**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Berufsspezifische Fremdsprache.

**Kompetenzbereich Schreiben****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Notizen und Konzepte für das freie Sprechen sowie für Telefongespräche schreiben,
- einfache berufsspezifische und persönliche Korrespondenz schreiben,
- nach Mustern einen Lebenslauf und Bewerbungen schreiben,
- Hör- und Lesetexte einfach zusammenfassen.

**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Berufliches Umfeld. Berufsspezifische Fremdsprache.

**Vorbereitung auf die Berufsreifeprüfung:**

Die Schülerinnen und Schüler, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu den einzelnen Kompetenzbereichen und den dazu gehörenden Lehrstoffinhalten lösen.

**Schularbeiten:**

Bei mindestens 20 Unterrichtsstunden auf der betreffenden Schulstufe:  
Eine Schularbeit (je nach Bedarf ein- oder zweistündig).

Bei mindestens 40 Unterrichtsstunden auf der betreffenden Schulstufe:  
Zwei Schularbeiten (je nach Bedarf ein- oder zweistündig).

# **BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER UNTERRICHT**

## **ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSLEHRE**

### **1. Schulstufe**

#### **Kompetenzbereich Wirtschaftliches Denken und Handeln**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können ihre Lohn- bzw. Gehaltsabrechnung rechtlich und rechnerisch überprüfen sowie bei Abweichungen geeignete Maßnahmen setzen,
- können Einnahmen und Ausgaben aufzeichnen, ihr Konsumverhalten reflektieren sowie finanzielle Entscheidungen treffen und begründen,
- können im Falle von finanziellen Problemen Schritte zur Entschuldung setzen,
- können unterschiedliche Unterstützungsangebote für Lehrlinge recherchieren und beantragen.

##### **Lehrstoff:**

Entlohnung. Haushaltsplanung. Privatkonkurs. Lehrlingsförderungen und -beihilfen.

##### **Lehrstoff der Vertiefung:**

Entlohnung.

#### **Kompetenzbereich Verträge abschließen und Dokumente verwalten**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen potenzielle Gefahrenquellen im Internet und können auf diese situationsadäquat reagieren,
- sind in der Lage, einen sorgsamen Umgang mit privaten und beruflichen Informationen sowie mit sensiblen Daten aufzuzeigen und das eigene Verhalten zu reflektieren,
- können einen Kaufvertrag und andere Verträge unter Berücksichtigung der rechtlichen Grundlagen anbahnen, abschließen und erfüllen, die daraus resultierenden Konsequenzen abschätzen sowie die entsprechende mündliche und schriftliche Kommunikation abwickeln,
- kennen die gesetzlichen Vorgaben für eine Rechnung, können die notwendigen Mengen- und Preisberechnungen durchführen, Rechnungen auf ihre Richtigkeit überprüfen und eine Rechnung erstellen,
- können einen Versicherungsbedarf abschätzen, das Kosten-Nutzenverhältnis beurteilen, ihre Versicherungsabschlüsse begründen sowie eine Schadensmeldung durchführen.
- können bei vertraglichen Unregelmäßigkeiten angemessen agieren, Konsumentenschutzeinrichtungen nutzen und ihre Handlungsweise argumentieren.

##### **Lehrstoff:**

Internetsicherheit. Datenschutz. Verträge. Kaufvertrag. Angebotsvergleiche. Rechnung. Konsumentenschutz. Dokumente und Urkunden. Versicherungen.

##### **Lehrstoff der Vertiefung:**

Verträge. Angebotsvergleiche. Rechnung.

## **Kompetenzbereich Unternehmerisches Denken und Handeln**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen die Bedeutung des Unternehmensgesetzbuches sowie der Gewerbeordnung und können auf dieser Basis unter Einbeziehung der Unternehmensformen die erforderlichen Schritte für eine Unternehmensgründung aufzeigen und begründen.

### **Lehrstoff:**

Unternehmensgesetzbuch. Gewerbeordnung.

## **Kompetenzbereich Volkswirtschaftliches Denken und Handeln**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihr Konsumverhalten hinsichtlich der volkswirtschaftlichen Auswirkungen darstellen und analysieren,
- die Bedeutung der Handelsbetriebe als Teil der Volkswirtschaft veranschaulichen,
- Möglichkeiten, die der europäische Wirtschaftsraum und der europäische Arbeitsmarkt bieten, recherchieren und aufzeigen.

### **Lehrstoff:**

Globalisierung. Wirtschaftspolitik. Europäischer Wirtschaftsraum und Arbeitsmarkt.

Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

## **2. Schulstufe**

## **Kompetenzbereich Wirtschaftliches Denken und Handeln**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können unterschiedliche Spar- und Finanzierungsformen recherchieren, zu diesen Vergleichs- und Zinsrechnungen durchführen sowie darauf aufbauend unter Berücksichtigung ihrer eigenen Möglichkeiten eine Auswahl treffen und begründen,
- können Wohnformen recherchieren, die rechtlichen und finanziellen Auswirkungen vergleichen sowie die Ergebnisse präsentieren,
- können Bankdienstleistungen im nationalen sowie im internationalen Zahlungsverkehr unter Berücksichtigung der Konditionen vergleichen und unter Beachtung der Datensicherheit nutzen.

### **Lehrstoff:**

Spar- und Finanzierungsformen. Wohnraumbeschaffung. Fremdwährungen. Zahlungsverkehr.

### **Lehrstoff der Vertiefung:**

Spar- und Finanzierungsformen.

## **Kompetenzbereich Verträge abschließen und Dokumente verwalten**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen beim gestörten Verlauf eines Vertrages und können die in diesem Fall zu setzenden Schritte ableiten,
- können Preise für Anschaffungen berechnen, Tarife und Konditionen vergleichen und das Preis-Leistungsverhältnis beurteilen,

- können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Zahlungsarten nennen und deren betriebswirtschaftlichen sowie rechtlichen Auswirkungen erklären,
- können bei vertraglichen Unregelmäßigkeiten angemessen agieren, Konsumentenschutzeinrichtungen nutzen und ihre Handlungsweise argumentieren.

**Lehrstoff:**

Preis-, Tarif- und Konditionsvergleiche. Zahlungsverkehr. Kaufvertrag.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Preis-, Tarif- und Konditionsvergleiche. Zahlungsverkehr.

**Kompetenzbereich Unternehmerisches Denken und Handeln**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- erkennen die Notwendigkeit des betrieblichen Rechnungswesens und können die Grundlagen und Formvorschriften der Buchführung erläutern sowie aufgrund branchenbezogener Geschäftsfälle Aufzeichnungen führen,
- können aufgrund des Ergebnisses einer Einnahmen-Ausgaben-Rechnung Konsequenzen für die Betriebsführung ableiten,
- kennen die Grundsätze der Warenbeschaffung und -logistik, können ausgehend vom Lagerbestand und den damit verbundenen Kennzahlen Waren termingerecht bestellen, die den Waren entsprechenden Lagerbedingungen organisieren, einen geeigneten Transport auswählen sowie den Wareneingang abwickeln.

**Lehrstoff:**

Aufzeichnungen. Lagerkennzahlen. Einnahmen-Ausgaben-Rechnung. Warenwirtschaft.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Einnahmen-Ausgaben-Rechnung.

**Kompetenzbereich Volkswirtschaftliches Denken und Handeln**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- anhand von Medienberichten grundlegende Begriffe der Volkswirtschaft und Wirtschaftspolitik erklären.

**Lehrstoff:**

Volkswirtschaft.

Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

**3. Schulstufe**

**Kompetenzbereich Wirtschaftliches Denken und Handeln**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können die Arbeitnehmerveranlagung online durchführen,
- können Stellenausschreibungen analysieren, die eigenen Fähigkeiten reflektieren, Karrierewege planen, entsprechende Schriftstücke situationsgerecht erstellen und Bewerbungsgespräche vorbereiten,
- kennen die Auflösungsarten von Dienstverhältnissen und können deren Konsequenzen abschätzen und darlegen.

**Lehrstoff:**

Arbeitnehmerveranlagung. Stellenbewerbung. Auflösung von Dienstverhältnissen.

**Kompetenzbereich Verträge abschließen und Dokumente verwalten****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können eine Struktur für eine Dokumentensammlung erstellen sowie bei Beschaffung und Verlust die notwendige Kommunikation unter Nutzung des E-Governments durchführen,

**Lehrstoff:**

E-Government.

**Kompetenzbereich Unternehmerisches Denken und Handeln****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können Begriffe des Marketings erklären und Marketingkonzepte analysieren,
- können Handelskalkulationen sowie Kostenrechnungen erstellen, Preise und Preisnachlässe berechnen und unter Berücksichtigung der gesetzlichen Bestimmungen branchenspezifische Preisauszeichnungen durchführen,
- können betriebliche Steuern und Abgaben nennen sowie Kundinnen und Kunden die Bedingungen des „tax free shopping“ erklären.

**Lehrstoff:**

Unternehmensgründung. Kalkulation. Preisauszeichnung. Steuern und Abgaben.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Kalkulation. Steuern und Abgaben.

**Kompetenzbereich Volkswirtschaftliches Denken und Handeln****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Möglichkeiten, die der europäische Wirtschaftsraum und der europäische Arbeitsmarkt bieten, recherchieren und aufzeigen.

**Lehrstoff:**

Europäischer Wirtschaftsraum und Arbeitsmarkt.

Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

**Schularbeiten:**

Bei mindestens 20 Unterrichtsstunden auf der betreffenden Schulstufe:

Eine Schularbeit (zweistündig).

Bei mindestens 40 Unterrichtsstunden auf der betreffenden Schulstufe:

Zwei Schularbeiten (zweistündig).

# BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES PROJEKTPRAKTIKUM

## 1. Schulstufe

### **Kompetenzbereich Verträge abschließen und Dokumente verwalten**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- die Funktionen eines Computers bedarfsgerecht nutzen, auftretende Fehlermeldungen analysieren, auftretende Probleme lösen,
- Dateien sichern und verwalten sowie unterschiedliche Dateiformate richtig einsetzen,
- Texte inhaltlich, formal und sprachlich richtig erstellen sowie diese mit Hilfe eines Textverarbeitungsprogrammes korrekt schreiben, bearbeiten, gestalten und drucken,
- die notwendige mündliche und schriftliche Kommunikation für Geschäftsfälle in Verbindung mit dem Kaufvertrag abwickeln sowie auf Störungen angemessen reagieren.

#### **Lehrstoff:**

Funktionen von Computern. Dateiformate. Textverarbeitung.

### **Kompetenzbereich Unternehmerisches Denken und Handeln**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- im Rahmen eines Projektes die Schritte einer Unternehmensgründung unter Einbeziehung eines Marketingkonzeptes entwickeln, argumentieren und präsentieren.

#### **Lehrstoff:**

Präsentationsmedien.

## 2. Schulstufe

### **Kompetenzbereich Wirtschaftliches Denken und Handeln**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- EDV-unterstützt ein Kassabuch führen, Finanzkonditionen berechnen und vergleichen, Förderungen beantragen sowie bei finanziellen Engpässen die erforderliche mündliche oder schriftliche Kommunikation durchführen.

#### **Lehrstoff:**

Finanzmanagement.

### **Kompetenzbereich Verträge abschließen und Dokumente verwalten**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- aktuelle Mittel der Kommunikations- und Informationstechnologien einsetzen sowie Internetrecherchen durchführen,
- mit Hilfe von Tabellenkalkulationen Berechnungen durchführen und Tabellenkalkulationsprogramme zur Lösung kaufmännischer Problemstellungen einsetzen.

#### **Lehrstoff:**

Informations- und Kommunikationssysteme. Tabellenkalkulation.

## **Kompetenzbereich Unternehmerisches Denken und Handeln**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Belege Einnahmen und Ausgaben zuordnen, diese EDV-unterstützt erfassen und den Erfolg ermitteln sowie eine Umsatzsteuervoranmeldung ausfüllen und Aufzeichnungen für eine Inventur erstellen,
- im Rahmen der Warenbeschaffung den Bedarf ermitteln, potenzielle Lieferfirmen suchen, Angebote einholen, Preise, Tarife und Konditionen für private und betriebliche Anschaffungen vergleichen, das Preis-Leistungsverhältnis unter Einbeziehung verschiedener Investitionsarten berechnen und beurteilen sowie den Schriftverkehr durchführen.

### **Lehrstoff:**

Einnahmen-Ausgaben-Rechnung. Inventur. Material- und Warenwirtschaft.

## **3.Schulstufe**

## **Kompetenzbereich Wirtschaftliches Denken und Handeln**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Bewerbungs- und Aufnahmegespräche führen,
- den Inhalt von Dienstzeugnissen interpretieren.

### **Lehrstoff:**

Bewerbungs- und Aufnahmegespräch. Dienstzeugnis.

## **Kompetenzbereich Verträge abschließen und Dokumente verwalten**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- E-Government Anwendungen situationsadäquat nutzen.

### **Lehrstoff:**

E-Government.

## **Kompetenzbereich Unternehmerisches Denken und Handeln**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- im Rahmen eines Projektes die Schritte einer Unternehmensgründung unter Einbeziehung eines Marketingkonzeptes entwickeln, argumentieren und präsentieren,
- umsatzsteuerrelevante Berechnungen durchführen sowie Formulare für das „tax free shopping“ ausfüllen.

### **Lehrstoff:**

Marketing. Steuern und Abgaben.

## **Kompetenzbereich Volkswirtschaftliches Denken und Handeln**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können Verbesserungsvorschläge betreffend nachhaltiges Verhalten für ihr Umfeld erarbeiten und präsentieren.

### **Lehrstoff:**

Nachhaltigkeit.

# FACHUNTERRICHT

## LITERATUR UND KULTUR

### 1. Schulstufe

#### **Kompetenzbereich Beratung und Verkauf**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- zeitgenössische deutschsprachige und internationale Autorinnen und Autoren, Klassiker der Literatur, Künstlerinnen und Künstler sowie kulturgeschichtliche Strömungen nennen und beschreiben sowie Querverbindungen zwischen diesen herstellen,
- aktuelle literarische und kulturelle Trends recherchieren.

##### **Lehrstoff:**

Autorinnen und Autoren. Klassiker der Literatur. Künstlerinnen und Künstler. Kulturgeschichtliche Strömungen. Trends.

##### **Lehrstoff der Vertiefung:**

Kulturgeschichtliche Strömungen. Trends.

#### **Kompetenzbereich Sortimentsmanagement**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können fiktionale und nicht-fiktionale Literatur, Genres und Gattungen unterscheiden sowie Werke diesen Kategorien zuordnen,
- können Werke der Gegenwarts- und Weltliteratur sowie kulturelle Strömungen beschreiben, deren Bedeutung für das branchenspezifische Sortiment bewerten und geeignete Waren für ein vorgegebenes Sortiment auswählen,
- kennen Verlagsprofile und können diese beschreiben sowie deren Bedeutung für die Sortimentsgestaltung erklären,
- kennen Formen der Literaturbewertung, können Bewertungsergebnisse recherchieren sowie anhand dieser den Sortimentsaufbau begründen.

##### **Lehrstoff:**

Fiktionale und nicht-fiktionale Literatur. Genres und Gattungen. Gegenwarts- und Weltliteratur und -kultur. Verlage. Literaturbewertung.

##### **Lehrstoff der Vertiefung:**

Genres und Gattungen. Gegenwarts- und Weltliteratur und -kultur.

#### **Kompetenzbereich Marketing und Visual Merchandising**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Informationen zu regionalen, nationalen und internationalen Autorinnen und Autoren, Kulturbetrieben, -veranstaltungen und -preisen beschaffen sowie diese für Werbeaktivitäten aufbereiten,
- Informationen zu Jubiläen und historischen Ereignissen recherchieren sowie entsprechende Marketingideen entwickeln und präsentieren.

##### **Lehrstoff:**

Autorinnen und Autoren. Kulturbetriebe, -veranstaltungen und -preise. Marketing. Jubiläen.

##### **Lehrstoff der Vertiefung:**

Marketing.



Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

## **2. Schulstufe**

### **Kompetenzbereich Beratung und Verkauf**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- zeitgenössische deutschsprachige und internationale Autorinnen und Autoren, Klassiker der Literatur, Künstlerinnen und Künstler sowie kulturgeschichtliche Strömungen nennen und beschreiben sowie Querverbindungen zwischen diesen herstellen,
- aktuelle literarische und kulturelle Trends recherchieren und beschreiben.

#### **Lehrstoff:**

Autorinnen und Autoren. Klassiker der Literatur. Künstlerinnen und Künstler. Kulturgeschichtliche Strömungen. Trends.

#### **Lehrstoff der Vertiefung:**

Kulturgeschichtliche Strömungen. Trends.

### **Kompetenzbereich Sortimentsmanagement**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können fiktionale und nicht-fiktionale Literatur, Genres und Gattungen unterscheiden sowie Werke diesen Kategorien zuordnen,
- können Werke der Gegenwarts- und Weltliteratur sowie kulturelle Strömungen beschreiben, deren Bedeutung für das branchenspezifische Sortiment bewerten und geeignete Waren für ein vorgegebenes Sortiment auswählen,
- kennen Verlagsprofile und können diese beschreiben sowie deren Bedeutung für die Sortimentsgestaltung erklären,
- kennen Formen der Literaturbewertung, können Bewertungsergebnisse recherchieren sowie anhand dieser den Sortimentsaufbau begründen.

#### **Lehrstoff:**

Fiktionale und nicht-fiktionale Literatur. Genres und Gattungen. Gegenwarts- und Weltliteratur und -kultur. Verlage. Literaturbewertung.

#### **Lehrstoff der Vertiefung:**

Genres und Gattungen. Gegenwarts- und Weltliteratur und -kultur.

### **Kompetenzbereich Marketing und Visual Merchandising**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Informationen zu regionalen, nationalen und internationalen Autorinnen und Autoren, Kulturbetrieben, -veranstaltungen und -preisen beschaffen sowie diese für Werbeaktivitäten aufbereiten,
- Informationen zu Jubiläen und historischen Ereignissen recherchieren sowie entsprechende Marketingideen entwickeln und präsentieren.

#### **Lehrstoff:**

Autorinnen und Autoren. Kulturbetriebe, -veranstaltungen und -preise. Marketing. Jubiläen.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Marketing.

Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

**3. Schulstufe****Kompetenzbereich Beratung und Verkauf****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- zeitgenössische deutschsprachige und internationale Autorinnen und Autoren, Klassiker der Literatur, Künstlerinnen und Künstler sowie kulturgeschichtliche Strömungen nennen und beschreiben sowie Querverbindungen zwischen diesen herstellen,
- aktuelle literarische und kulturelle Trends recherchieren und beschreiben.

**Lehrstoff:**

Autorinnen und Autoren. Klassiker der Literatur. Künstlerinnen und Künstler. Kulturgeschichtliche Strömungen. Trends.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Kulturgeschichtliche Strömungen. Trends.

**Kompetenzbereich Sortimentsmanagement****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können fiktionale und nicht-fiktionale Literatur, Genres und Gattungen unterscheiden sowie Werke diesen Kategorien zuordnen,
- können Werke der Gegenwarts- und Weltliteratur sowie kulturelle Strömungen beschreiben, deren Bedeutung für das branchenspezifische Sortiment bewerten und geeignete Waren für ein vorgegebenes Sortiment auswählen,
- kennen Verlagsprofile und können diese beschreiben sowie deren Bedeutung für die Sortimentsgestaltung erklären,
- kennen Formen der Literaturbewertung, können Bewertungsergebnisse recherchieren sowie anhand dieser den Sortimentsaufbau begründen.

**Lehrstoff:**

Fiktionale und nicht-fiktionale Literatur. Genres und Gattungen. Gegenwarts- und Weltliteratur und -kultur. Verlage. Literaturbewertung.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Genres und Gattungen. Gegenwarts- und Weltliteratur und -kultur.

**Kompetenzbereich Marketing und Visual Merchandising****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Informationen zu regionalen, nationalen und internationalen Autorinnen und Autoren, Kulturbetrieben, -veranstaltungen und -preisen beschaffen sowie diese für Werbeaktivitäten aufbereiten,
- Informationen zu Jubiläen und historischen Ereignissen recherchieren sowie entsprechende Marketingideen entwickeln und präsentieren.

**Lehrstoff:**

Autorinnen und Autoren. Kulturbetriebe, -veranstaltungen und -preise. Marketing. Jubiläen.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Marketing.

**Kompetenzbereich Projektpraktikum****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können projektspezifische Arbeitsaufträge durchführen.

**Lehrstoff:**

Projektspezifische Arbeitsaufträge.

Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

# BUCHMARKT UND MEDIEN

## 1. Schulstufe

### Kompetenzbereich Beratung und Verkauf

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler

- können eine Übersicht über Warengruppen aus dem Buch- und Non-Book-Bereich erstellen, deren branchenspezifische Bedeutung erläutern sowie Verkaufsargumente für branchenspezifische Produkte unter Berücksichtigung des Kundinnen- und Kundennutzens erarbeiten,
- können berufsspezifische Serviceleistungen beschreiben,
- können digitale Lesegeräte und dazugehörige Formate beschreiben,
- können branchenspezifische Möglichkeiten des E-Commerce aufzeigen, Vor- und Nachteile bewerten sowie potenzielle Auswirkungen auf den Buchmarkt diskutieren,
- kennen berufsspezifische rechtliche Grundlagen, können für den Buchhandel relevante rechtliche Bestimmungen recherchieren und diese zielgruppengerecht erläutern,
- kennen berufsrelevante Datenbanksysteme, Verlagskataloge und Suchmaschinen und können deren Einsatz bei Verkaufs- und Beratungsgesprächen beschreiben.

#### Lehrstoff:

Warengruppen. Serviceleistungen. Digitale Lesegeräte. E-Commerce. Berufsspezifische rechtliche Bestimmungen. Datenbanksysteme, Verlagskataloge und Suchmaschinen.

#### Lehrstoff der Vertiefung:

Warengruppen. Digitale Lesegeräte. E-Commerce.

### Kompetenzbereich Sortimentsmanagement

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler

- können unterschiedliche Medienarten sowie deren Merkmale, Herstellung, Produktions- und Erscheinungsweise beschreiben,
- können Brancheninstitutionen und Branchenpresse zur Informationsbeschaffung nutzen sowie deren Bedeutung für die Sortimentsgestaltung erklären,
- können verschiedene Beschaffungsmöglichkeiten am Buchmarkt unter Berücksichtigung einschlägiger rechtlicher Bestimmungen beschreiben, vergleichen und beurteilen,
- können Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten von Warenwirtschaftssystemen erklären,
- kennen Lagerordnungsprinzipien und können diese erklären.

#### Lehrstoff:

Medien. Sortimentsgestaltung. Brancheninstitutionen und Branchenpresse. Beschaffungsmöglichkeiten. Berufsspezifische rechtliche Grundlagen. Warenwirtschaftssysteme. Lagerordnungsprinzipien.

#### Lehrstoff der Vertiefung:

Medien. Sortimentsgestaltung.

### Kompetenzbereich Marketing und Visual Merchandising

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler

- können Möglichkeiten für Warenpräsentationen beschreiben sowie Gestaltungsvorschläge unter Berücksichtigung von werbepsychologischen Grundsätzen und Trends entwickeln und präsentieren,

- können Warenpräsentationen zu speziellen Themen und Anlässen konzipieren.

**Lehrstoff:**

Verkaufsfördernde Maßnahmen. Warenpräsentationen.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Warenpräsentationen.

Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

**2. Schulstufe**

**Kompetenzbereich Beratung und Verkauf**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können eine Übersicht über Warengruppen aus dem Buch- und Non-Book-Bereich erstellen, deren branchenspezifische Bedeutung erläutern sowie Verkaufsargumente für branchenspezifische Produkte unter Berücksichtigung des Kundinnen- und Kundennutzens erarbeiten,
- können berufsspezifische Serviceleistungen beschreiben,
- können digitale Lesegeräte und dazugehörige Formate beschreiben sowie diese zielgruppengerecht empfehlen,
- können branchenspezifische Möglichkeiten des E-Commerce aufzeigen, Vor- und Nachteile bewerten sowie potenzielle Auswirkungen auf den Buchmarkt diskutieren,
- kennen berufsspezifische rechtliche Grundlagen, können für den Buchhandel relevante rechtliche Bestimmungen recherchieren und diese zielgruppengerecht erläutern,
- können branchenspezifische Möglichkeiten im Bereich des Customer Relationship Managements nennen sowie deren Einsatz beschreiben und begründen,
- kennen berufsrelevante Datenbanksysteme, Verlagskataloge und Suchmaschinen und können deren Einsatz bei Verkaufs- und Beratungsgesprächen beschreiben.

**Lehrstoff:**

Warengruppen. Serviceleistungen. Digitale Lesegeräte. E-Commerce. Berufsspezifische rechtliche Bestimmungen. Customer Relationship Management. Datenbanksysteme, Verlagskataloge und Suchmaschinen.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Warengruppen. Digitale Lesegeräte. E-Commerce.

**Kompetenzbereich Sortimentsmanagement**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können unterschiedliche Medienarten sowie deren Merkmale, Herstellung, Produktions- und Erscheinungsweise beschreiben,
- können Kriterien für die Sortimentsgestaltung festlegen und argumentieren sowie Sortimente in Hinblick auf deren Schwerpunkte analysieren und bewerten,
- können Brancheninstitutionen und Branchenpresse zur Informationsbeschaffung nutzen sowie deren Bedeutung für die Sortimentsgestaltung erklären,
- können verschiedene Beschaffungsmöglichkeiten am Buchmarkt unter Berücksichtigung einschlägiger rechtlicher Bestimmungen beschreiben, vergleichen und beurteilen,
- können Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten von Warenwirtschaftssystemen erklären,

- können die Beschaffung von Medien unter Berücksichtigung von branchenspezifischen Möglichkeiten der Lagerbereinigung planen,
- kennen Lagerordnungsprinzipien und können diese erklären,
- können die Durchführung von Inventuren und Lagerbewertungen beschreiben.

Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

**Lehrstoff:**

Medien. Sortimentsgestaltung. Brancheninstitutionen und Branchenpresse. Beschaffungsmöglichkeiten. Berufsspezifische rechtliche Grundlagen. Warenwirtschaftssysteme. Lagerbereinigung. Lagerordnungsprinzipien. Inventur.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Medien. Sortimentsgestaltung.

**Kompetenzbereich Marketing und Visual Merchandising**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können branchenspezifische Marketinginstrumente beschreiben sowie deren Einsatz anwendungsbezogen und zielgruppenorientiert erläutern,
- können den Ablauf von verkaufsfördernden Maßnahmen mit Hilfe von Checklisten planen,
- können Möglichkeiten für Warenpräsentationen beschreiben sowie Gestaltungsvorschläge unter Berücksichtigung von werbepsychologischen Grundsätzen und Trends entwickeln und präsentieren,
- können Warenpräsentationen zu speziellen Themen und Anlässen konzipieren.

**Lehrstoff:**

Marketinginstrumente. Verkaufsfördernde Maßnahmen. Warenpräsentationen.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Marketinginstrumente. Warenpräsentationen. Marktbeobachtung.

Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

**3. Schulstufe**

**Kompetenzbereich Beratung und Verkauf**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können eine Übersicht über Warengruppen aus dem Buch- und Non-Book-Bereich erstellen, deren branchenspezifische Bedeutung erläutern sowie Verkaufsargumente für branchenspezifische Produkte unter Berücksichtigung des Kundinnen- und Kundennutzens erarbeiten,
- können berufsspezifische Serviceleistungen beschreiben,
- können digitale Lesegeräte und dazugehörige Formate beschreiben sowie diese zielgruppengerecht empfehlen,
- können branchenspezifische Möglichkeiten des E-Commerce aufzeigen, Vor- und Nachteile bewerten sowie potenzielle Auswirkungen auf den Buchmarkt diskutieren,
- kennen berufsspezifische rechtliche Grundlagen, können für den Buchhandel relevante rechtliche Bestimmungen recherchieren und diese zielgruppengerecht erläutern,

- können branchenspezifische Möglichkeiten im Bereich des Customer Relationship Managements nennen sowie deren Einsatz beschreiben und begründen,
- kennen berufsrelevante Datenbanksysteme, Verlagskataloge und Suchmaschinen und können deren Einsatz bei Verkaufs- und Beratungsgesprächen beschreiben.

**Lehrstoff:**

Warengruppen. Serviceleistungen. Digitale Lesegeräte. E-Commerce. Berufsspezifische rechtliche Bestimmungen. Customer Relationship Management. Datenbanksysteme, Verlagskataloge und Suchmaschinen.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Warengruppen. Digitale Lesegeräte. E-Commerce.

**Kompetenzbereich Sortimentsmanagement**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können unterschiedliche Medienarten sowie deren Merkmale, Herstellung, Produktions- und Erscheinungsweise beschreiben,
- können Kriterien für die Sortimentsgestaltung festlegen und argumentieren sowie Sortimente in Hinblick auf deren Schwerpunkte analysieren und bewerten,
- können Brancheninstitutionen und Branchenpresse zur Informationsbeschaffung nutzen sowie deren Bedeutung für die Sortimentsgestaltung erklären,
- können verschiedene Beschaffungsmöglichkeiten am Buchmarkt unter Berücksichtigung einschlägiger rechtlicher Bestimmungen beschreiben, vergleichen und beurteilen,
- können Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten von Warenwirtschaftssystemen erklären,
- können die Beschaffung von Medien unter Berücksichtigung von branchenspezifischen Möglichkeiten der Lagerbereinigung planen,
- kennen Lagerordnungsprinzipien und können diese erklären,
- können die Durchführung von Inventuren und Lagerbewertungen beschreiben.

**Lehrstoff:**

Medien. Sortimentsgestaltung. Brancheninstitutionen und Branchenpresse. Beschaffungsmöglichkeiten. Berufsspezifische rechtliche Grundlagen. Warenwirtschaftssysteme. Lagerbereinigung. Lagerordnungsprinzipien. Inventur.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Medien. Sortimentsgestaltung.

**Kompetenzbereich Marketing und Visual Merchandising**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können branchenspezifische Marketing Instrumente beschreiben sowie deren Einsatz anwendungsbezogen und zielgruppenorientiert erläutern,
- können den Ablauf von verkaufsfördernden Maßnahmen mit Hilfe von Checklisten planen,
- kennen Grundzüge des Urheberrechts und können dessen Auswirkungen auf Werbemaßnahmen erläutern,
- können Möglichkeiten für Warenpräsentationen beschreiben sowie Gestaltungsvorschläge unter Berücksichtigung von werbepsychologischen Grundsätzen und Trends entwickeln und präsentieren,
- können Warenpräsentationen zu speziellen Themen und Anlässen konzipieren,
- kennen Instrumente der Marktbeobachtung und können deren Einsatz beschreiben und argumentieren.

**Lehrstoff:**

Marketinginstrumente. Verkaufsfördernde Maßnahmen. Urheberrecht. Warenpräsentationen. Marktbeobachtung.

**Lehrstoff der Vertiefung:**

Marketinginstrumente. Urheberrecht. Warenpräsentationen. Marktbeobachtung.

**Kompetenzbereich Projektpraktikum****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- eine produkt- und branchenspezifische Projektidee entwickeln, die Projektziele formulieren, einen Projektplan mit Meilensteinen aufstellen sowie die zur Projektrealisierung erforderlichen Ressourcen aufzeigen,
- ein Projektteam unter Berücksichtigung der Sozialformen des Arbeitsprozesses zusammensetzen, Teilaufgaben für ein Projekt festlegen und diese auf die einzelnen Projektmitglieder verteilen,
- aufgrund eines Projektplanes eine To-do-Liste erstellen und argumentieren,
- für ein Projekt die Querverbindungen zu allgemein bildenden, sprachlichen, betriebswirtschaftlichen, fachtheoretischen und fachpraktischen Inhalten aufzeigen und argumentieren sowie diese in der Projektplanung berücksichtigen.

**Lehrstoff:**

Projektkonzeption. Projektplanung.

Die Schülerinnen und Schüler der Leistungsgruppe mit vertieftem Bildungsangebot sowie jene, die sich auf die Berufsreifeprüfung vorbereiten, können zusätzlich komplexe Aufgaben zu einzelnen Lehrstoffinhalten lösen.

**Schularbeiten:**

Bei mindestens 20 Unterrichtsstunden auf der betreffenden Schulstufe:

Eine Schularbeit (je nach Bedarf ein- oder zweistündig)

Bei mindestens 40 Unterrichtsstunden auf der betreffenden Schulstufe:

Zwei Schularbeiten (je nach Bedarf ein- oder zweistündig).



## FACHPRAKTIKUM

### 1. Schulstufe

#### Kompetenzbereich Beratung und Verkauf

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können ihre Stärken und Schwächen einschätzen, wesentliche Verhaltensmerkmale und Eigenschaften für die Tätigkeit im Verlagswesen nennen, ihr Anforderungsprofil erstellen sowie eigene und fremde Verhaltensweisen reflektieren,
- können Merkmale von Medienerzeugnissen beschreiben und analysieren sowie Medienerzeugnisse anhand dieser bewerten,
- können das Medienangebot von Verlagen zielgruppenorientiert beschreiben und anbieten sowie Verkaufsgespräche fachgerecht führen,
- können mit Kundinnen und Kunden sowie mit Geschäftspartnerinnen und -partnern sozial kompetent umgehen sowie ihr Gesprächsverhalten reflektieren.

##### **Lehrstoff:**

Persönlichkeits- und Anforderungsprofil. Medienerzeugnisse und Medienangebot. Gesprächsführung. Verkaufs- und Verhandlungstechniken. Serviceleistungen.

#### Kompetenzbereich Sortimentsmanagement

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können eine Übersicht über den Buch- und Pressemarkt sowie die Verlagslandschaft erstellen, Verlagstypen und deren Besonderheiten unterscheiden, vorgegebene Sortimente fachgerecht analysieren und bewerten sowie eigene Konzepte für die Programmgestaltung entwickeln und präsentieren,
- können Merkmale von Medien beschreiben sowie Medien anhand dieser bewerten und für ein spezifisches Programm unter Berücksichtigung möglicher Zielgruppen und Vertriebskanälen auswählen,
- können Abteilungen und Tätigkeiten in einem Verlag beschreiben sowie Abläufe von der Akquisition bis zum Vertrieb planen.

##### **Lehrstoff:**

Buch- und Pressemarkt. Verlage. Medien. Programmgestaltung.

#### Kompetenzbereich Marketing und Visual Merchandising

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können Fachbegriffe und Grundzüge der Public Relations erklären, branchenspezifische PR-Strategien analysieren sowie eigene Ideen entwickeln und präsentieren,
- können verkaufsfördernde Maßnahmen planen und durchführen sowie Werbetexte verfassen, mit geeigneter Software gestalten und mit geeigneten Medien verbreiten,
- kennen Möglichkeiten der Branchen- und Publikumswerbung und können Konzepte für entsprechende Maßnahmen erstellen.

##### **Lehrstoff:**

Marktbeobachtung. Public Relations. Verkaufsförderung. Branchen- und Publikumswerbung.

## **2. Schulstufe**

### **Kompetenzbereich Beratung und Verkauf**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können ihre Stärken und Schwächen einschätzen, wesentliche Verhaltensmerkmale und Eigenschaften für die Tätigkeit im Verlagswesen nennen, ihr Anforderungsprofil erstellen sowie eigene und fremde Verhaltensweisen reflektieren,
- können Merkmale von Medienerzeugnissen beschreiben und analysieren sowie Medienerzeugnisse anhand dieser bewerten,
- können das Medienangebot von Verlagen zielgruppenorientiert beschreiben und anbieten sowie Verkaufsgespräche fachgerecht führen,
- können Verkaufs- und Verhandlungstechniken situationsadäquat einsetzen,
- können Serviceleistungen von Verlagen fachgerecht anbieten sowie auf deren Kundinnen- und Kundennutzen hinweisen,
- können Einwände entgegennehmen, mit Konfliktsituationen professionell umgehen, Lösungsstrategien entwickeln und die erforderlichen Maßnahmen setzen sowie Reklamationen kompetent behandeln,
- kennen berufsrelevante rechtliche Bestimmungen sowie branchenspezifische Liefer- und Geschäftsbedingungen und können bei Verkaufs- und Beratungsgesprächen fachgerecht auf diese hinweisen.

#### **Lehrstoff:**

Medienerzeugnisse und Medienangebot. Gesprächsführung. Verkaufs- und Verhandlungstechniken. Serviceleistungen. Kundinnen- und Kundennutzen.

### **Kompetenzbereich Sortimentsmanagement**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können eine Übersicht über den Buch- und Pressemarkt sowie die Verlagslandschaft erstellen, Verlagstypen und deren Besonderheiten unterscheiden, vorgegebene Sortimente fachgerecht analysieren und bewerten sowie eigene Konzepte für die Programmgestaltung entwickeln und präsentieren,
- können Merkmale von Medien beschreiben sowie Medien anhand dieser bewerten und für ein spezifisches Programm unter Berücksichtigung möglicher Zielgruppen und Vertriebskanälen auswählen, können Abteilungen und Tätigkeiten in einem Verlag beschreiben sowie Abläufe von der Akquisition bis zum Vertrieb planen.

#### **Lehrstoff:**

Buch- und Pressemarkt. Verlage. Medien. Programmgestaltung. Kooperations- und Vertriebsmöglichkeiten. Herstellungsprozesse. Kalkulation. Datenbank- und Informationssysteme.

### **Kompetenzbereich Marketing und Visual Merchandising**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können Instrumente der Marktbeobachtung anwenden, die Ergebnisse auswerten sowie Schlussfolgerungen für ein Marketingkonzept ableiten,
- können Fachbegriffe und Grundzüge der Public Relations erklären, branchenspezifische PR-Strategien analysieren sowie eigene Ideen entwickeln und präsentieren,
- können verkaufsfördernde Maßnahmen planen und durchführen sowie Werbetexte verfassen, mit geeigneter Software gestalten und mit geeigneten Medien verbreiten,
- kennen Möglichkeiten der Branchen- und Publikumswerbung und können Konzepte für entsprechende Maßnahmen erstellen.

**Lehrstoff:**

Marktbeobachtung. Public Relations. Verkaufsförderung. Branchen- und Publikumswerbung.

**3. Schulstufe****Kompetenzbereich Beratung und Verkauf****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können Merkmale von Medienerzeugnissen beschreiben und analysieren sowie Medienerzeugnisse anhand dieser bewerten,
- können das Medienangebot von Verlagen zielgruppenorientiert beschreiben und anbieten sowie Verkaufsgespräche fachgerecht führen,
- können Verkaufs- und Verhandlungstechniken situationsadäquat einsetzen,
- können Serviceleistungen von Verlagen fachgerecht anbieten sowie auf deren Kundinnen- und Kundennutzen hinweisen,
- können Einwände entgegennehmen, mit Konfliktsituationen professionell umgehen, Lösungsstrategien entwickeln und die erforderlichen Maßnahmen setzen sowie Reklamationen kompetent behandeln,
- kennen berufsrelevante rechtliche Bestimmungen sowie branchenspezifische Liefer- und Geschäftsbedingungen und können bei Verkaufs- und Beratungsgesprächen fachgerecht auf diese hinweisen.

**Lehrstoff:**

Sonderfälle im Verkauf. Branchenspezifische rechtliche Bestimmungen. Berufsspezifische Liefer- und Geschäftsbedingungen.

**Kompetenzbereich Sortimentsmanagement****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können eine Übersicht über den Buch- und Pressemarkt sowie die Verlagslandschaft erstellen, Verlagstypen und deren Besonderheiten unterscheiden, vorgegebene Sortimente fachgerecht analysieren und bewerten sowie eigene Konzepte für die Programmgestaltung entwickeln und präsentieren,
- können Medien bewerten und für ein spezifisches Programm unter Berücksichtigung möglicher Zielgruppen und Vertriebskanäle auswählen,
- können Abteilungen und Tätigkeiten in einem Verlag beschreiben sowie Abläufe von der Akquisition bis zum Vertrieb planen.
- kennen Lagerordnungsprinzipien und Lagerkennzahlen, können diese beschreiben sowie branchenspezifische Lagerbewegungen fachgerecht organisieren und abwickeln,
- kennen Institutionen im Kunst-, Kultur- und Bildungsbereich, können Kontakte zu diesen pflegen sowie Kooperations- und Vertriebsmöglichkeiten erarbeiten und präsentieren,
- kennen berufsspezifische Vertragsarten, können deren Merkmale erklären sowie die erforderliche Kommunikation in Bezug auf Vertragsabschluss und -kündigung abwickeln,
- kennen Grundlagen des Herstellungsprozesses branchenspezifischer Produkte und können Produkt- und Programmkalkulationen fachgerecht durchführen,
- können Datenbank- und Informationssysteme zur Programmgestaltung und -präsentation fachgerecht einsetzen.

**Lehrstoff:**

Buch- und Pressemarkt. Verlage. Medien. Programmgestaltung. Lagerordnung und -bewirtschaftung. Kooperations- und Vertriebsmöglichkeiten. Vertragsarten. Herstellungsprozesse. Kalkulation. Datenbank- und Informationssysteme.

## **Kompetenzbereich Marketing und Visual Merchandising**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- können Instrumente der Marktbeobachtung anwenden, die Ergebnisse auswerten sowie Schlussfolgerungen für ein Marketingkonzept ableiten,
- können Fachbegriffe und Grundzüge der Public Relations erklären, branchenspezifische PR-Strategien analysieren sowie eigene Ideen entwickeln und präsentieren,
- können verkaufsfördernde Maßnahmen planen und durchführen sowie Werbetexte verfassen, mit geeigneter Software gestalten und mit geeigneten Medien verbreiten,
- kennen Möglichkeiten der Branchen- und Publikumswerbung und können Konzepte für entsprechende Maßnahmen erstellen,
- kennen Grundsätze des Veranstaltungsmanagements und können Abläufe für Veranstaltungen fachgerecht planen und organisieren.

### **Lehrstoff:**

Marktbeobachtung. Public Relations. Verkaufsförderung. Branchen- und Publikumswerbung. Veranstaltungsmanagement.

## **Kompetenzbereich Projektpraktikum**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- einen produkt- und branchenspezifischen Projektplan unter Einbeziehung von Maßnahmen zur Qualitätssicherung umsetzen, bedarfsbezogen anpassen und den Informationsfluss zwischen den einzelnen Projektmitgliedern steuern,
- Teile eines Projektes in der berufsbezogenen Fremdsprache entwickeln und erläutern,
- die Durchführung und die Ergebnisse eines Projektes dokumentieren, reflektieren, evaluieren und präsentieren sowie Verbesserungsvorschläge aufzeigen.

### **Lehrstoff:**

Projektdurchführung. Projektdokumentation. Projektpräsentation. Projektevaluation.

# FREIGEGENSTÄNDE

## LEBENDE FREMDSPRACHE

### 1., 2. und 3. Schulstufe

#### Kompetenzniveau A1

##### **Kompetenzbereich Hören**

###### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- unter der Voraussetzung, dass langsam und deutlich gesprochen wird vertraute Wörter, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze, die sich auf sie selbst, die Familie und das Umfeld beziehen, verstehen.

###### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld.

##### **Kompetenzbereich Lesen**

###### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- einzelne vertraute Namen und Wörter sowie ganz einfache Sätze aus dem persönlichen Umfeld sinnerfassend lesen.

###### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld.

##### **Kompetenzbereich Sprechen**

###### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen,
- sich selbst oder andere Personen beschreiben und vorstellen sowie mit einfachen Wendungen und Sätzen über ihren Wohn- und Arbeitsort berichten.

###### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld.

##### **Kompetenzbereich Schreiben**

###### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- kurze einfache Mitteilungen, Grußkarten und kurze einfache Korrespondenz schreiben,
- Basisinformationen aus dem persönlichen Umfeld in Formulare eintragen.

###### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld.

#### Kompetenzniveau A2

## **Kompetenzbereich Hören**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- einzelne Sätze und häufig verwendete Ausdrücke, die sich auf sie selbst, die Familie, das Umfeld, Einkaufsmöglichkeiten und -gewohnheiten sowie Freizeitaktivitäten beziehen, verstehen,
- das Wesentliche von kurzen, klaren und einfachen Mitteilungen und Durchsagen verstehen.

### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld.

## **Kompetenzbereich Lesen**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- ganz kurze einfache Texte und Alltagstexte aus dem persönlichen Umfeld sinnerfassend lesen,
- ganz kurze einfache persönliche Korrespondenz sinnerfassend lesen.

### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld.

## **Kompetenzbereich Sprechen**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen, um Informationen einfach und direkt auszutauschen,
- einzelne Sätze und häufig verwendete Ausdrücke, die sich auf sie selbst, die Familie, das Umfeld, Einkaufsmöglichkeiten und -gewohnheiten sowie Freizeitaktivitäten beziehen, verwenden, sich selbst oder andere Personen beschreiben und vorstellen sowie mit einfachen Mitteln über die eigene Herkunft und berufliche Ausbildung berichten,
- ein sehr kurzes Kontaktgespräch führen, verstehen aber normalerweise nicht genug, um selbst das Gespräch in Gang zu halten.

### **Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld.

## **Kompetenzbereich Schreiben**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können unter Zuhilfenahme von Vorlagen

- kurze einfache Notizen, Mitteilungen und Mails schreiben,
- einfache persönliche Korrespondenz schreiben,
- einen Lebenslauf und Bewerbungen schreiben.

### **Lehrstoff**

Persönliches Umfeld.

## **Kompetenzniveau B1**

## **Kompetenzbereich Hören**

**Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können,

- sofern klare Standardsprache zur Anwendung kommt, Hörtexten und Dialogen Hauptpunkte entnehmen sowie vertraute Dinge aus den Bereichen Beruf, Schule und Freizeit verstehen,
- wenn relativ langsam und deutlich gesprochen wird, Medienberichten zu aktuellen Ereignissen und persönlichen Interessengebieten zentrale Informationen entnehmen.

**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld.

**Kompetenzbereich Lesen****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Alltagstexte und literarische Texte, in denen sehr gebräuchliche Sprache zur Anwendung kommt, sinnerfassend lesen,
- persönliche Korrespondenz sinnerfassend lesen und Handlungen daraus ableiten.

**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Literatur und Medien.

**Kompetenzbereich Sprechen****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- im Alltag und auf Reisen geläufige Situationen sprachlich bewältigen,
- über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben,
- initiativ an Gesprächen teilnehmen.

**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Freies Kommunizieren.

**Kompetenzbereich Schreiben****Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Notizen und Konzepte für das freie Sprechen und für Telefongespräche schreiben,
- einfache persönliche Korrespondenz schreiben,
- nach Mustern einen Lebenslauf und Bewerbungen schreiben,
- Hör- und Lesetexte einfach zusammenfassen,
- unterschiedliche Textsorten verfassen.

**Lehrstoff:**

Persönliches Umfeld. Kreatives Schreiben.

# DEUTSCH

## 1. Schulstufe

### Kompetenzbereich Zuhören

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- verbale und nonverbale Elemente sowie Gestaltungsmittel der Kommunikation erkennen und verstehen,
- aktiv zuhören, unterschiedliche Kommunikationsebenen wahrnehmen und sich in die Gedanken- und Gefühlswelt anderer hineinversetzen sowie situationsadäquate Reaktionen ableiten.

#### Lehrstoff:

Aktives Zuhören. Verbale und nonverbale Signale. Kommunikationsebenen.

### Kompetenzbereich Sprechen

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- Gesprächsverhalten reflektieren, sich gesprächsfördernd verhalten, nonverbale Signale gezielt einsetzen sowie sich personen- und situationsadäquat ausdrücken,
- zu aktuellen Themen der Gesellschaft sowie aus dem Berufs- und Privatleben mündlich Stellung nehmen, sich konstruktiv an Gesprächen und Diskussionen beteiligen und auf Gesprächsbeiträge angemessen reagieren.

#### Lehrstoff:

Verbale und nonverbale Kommunikation. Gesprächsförderndes Verhalten. Gesprächs- und Umgangsformen.

### Kompetenzbereich Lesen

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- still und laut sinnerfassend sowie gestaltend lesen,
- Texten Informationen entnehmen und Bezüge zu anderen Texten, zum eigenen Wissen und zu individuellen Erfahrungen sowie zu unterschiedlichen Weltansichten und Denkmodellen herstellen.

#### Lehrstoff:

Lesestrategien. Textinterpretation.

### Kompetenzbereich Schreiben

#### Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- zu aktuellen Themen der Gesellschaft sowie des beruflichen und außerberuflichen Bereichs schriftlich Stellung nehmen,
- Texte mit unterschiedlichen Intentionen zielgruppenadäquat verfassen,
- Rechtschreib- und Grammatikregeln anwenden, Nachschlagewerke verwenden sowie ihren Grund-, Fach- und Fremdwortschatz erweitern und festigen.

#### Lehrstoff:

Schriftliche Kommunikation. Verfassen und Lesen unterschiedlicher Textsorten. Orthografie und Grammatik.



## **2. Schulstufe**

### **Kompetenzbereich Zuhören**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- verbale und nonverbale Elemente sowie Gestaltungsmittel der Kommunikation erkennen und verstehen,
- aktiv zuhören, unterschiedliche Kommunikationsebenen wahrnehmen und sich in die Gedanken- und Gefühlswelt anderer hineinversetzen sowie situationsadäquate Reaktionen ableiten.

#### **Lehrstoff:**

Aktives Zuhören. Verbale und nonverbale Signale. Kommunikationsebenen.

### **Kompetenzbereich Sprechen**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Gesprächsverhalten reflektieren, sich gesprächsfördernd verhalten, nonverbale Signale gezielt einsetzen sowie sich personen- und situationsadäquat ausdrücken,
- zu aktuellen Themen der Gesellschaft sowie aus dem Berufs- und Privatleben mündlich Stellung nehmen, sich konstruktiv an Gesprächen und Diskussionen beteiligen und auf Gesprächsbeiträge angemessen reagieren,
- kennen unterschiedliche Präsentationstechniken und können ihre Anliegen vor Publikum vorbringen und referieren.

#### **Lehrstoff:**

Verbale und nonverbale Kommunikation. Gesprächsförderndes Verhalten. Gesprächs- und Umgangsformen. Präsentationstechniken.

### **Kompetenzbereich Lesen**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- still und laut sinnerfassend sowie gestaltend lesen,
- Texten Informationen entnehmen und Bezüge zu anderen Texten, zum eigenen Wissen und zu individuellen Erfahrungen sowie zu unterschiedlichen Weltansichten und Denkmodellen herstellen.

#### **Lehrstoff:**

Lesestrategien. Textinterpretation.

### **Kompetenzbereich Schreiben**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- zu aktuellen Themen der Gesellschaft sowie des beruflichen und außerberuflichen Bereichs schriftlich Stellung nehmen,
- Texte mit unterschiedlichen Intentionen zielgruppenadäquat verfassen,
- Rechtschreib- und Grammatikregeln anwenden, Nachschlagewerke verwenden sowie ihren Grund-, Fach- und Fremdwortschatz erweitern und festigen,
- mit analogen und digitalen Medienangeboten kritisch umgehen und diese situationsgerecht nutzen.

#### **Lehrstoff:**

Schriftliche Kommunikation. Verfassen und Lesen unterschiedlicher Textsorten. Orthografie und Grammatik. Umgang mit Informationsquellen.

## **3. Schulstufe**

## **Kompetenzbereich Zuhören**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- verbale und nonverbale Elemente sowie Gestaltungsmittel der Kommunikation erkennen und verstehen,
- aktiv zuhören, unterschiedliche Kommunikationsebenen wahrnehmen und sich in die Gedanken- und Gefühlswelt anderer hineinversetzen sowie situationsadäquate Reaktionen ableiten.

### **Lehrstoff:**

Aktives Zuhören. Verbale und nonverbale Signale. Kommunikationsebenen.

## **Kompetenzbereich Sprechen**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Gesprächsverhalten reflektieren, sich gesprächsfördernd verhalten, nonverbale Signale gezielt einsetzen sowie sich personen- und situationsadäquat ausdrücken,
- zu aktuellen Themen der Gesellschaft sowie aus dem Berufs- und Privatleben mündlich Stellung nehmen, sich konstruktiv an Gesprächen und Diskussionen beteiligen und auf Gesprächsbeiträge angemessen reagieren,
- kennen unterschiedliche Präsentationstechniken und können ihre Anliegen vor Publikum vorbringen und referieren,
- Stil- und Sprachebenen unterscheiden sowie diese situationsadäquat einsetzen.

### **Lehrstoff:**

Verbale und nonverbale Kommunikation. Gesprächsförderndes Verhalten. Gesprächs- und Umgangsformen. Präsentationstechniken. Stil- und Sprachebenen.

## **Kompetenzbereich Lesen**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- still und laut sinnerfassend sowie gestaltend lesen,
- Texten Informationen entnehmen und Bezüge zu anderen Texten, zum eigenen Wissen und zu individuellen Erfahrungen sowie zu unterschiedlichen Weltansichten und Denkmodellen herstellen.

### **Lehrstoff:**

Lesestrategien. Textinterpretation.

## **Kompetenzbereich Schreiben**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- zu aktuellen Themen der Gesellschaft sowie des beruflichen und außerberuflichen Bereichs schriftlich Stellung nehmen,
- Texte mit unterschiedlichen Intentionen zielgruppenadäquat verfassen,
- Rechtschreib- und Grammatikregeln anwenden, Nachschlagewerke verwenden sowie ihren Grund-, Fach- und Fremdwortschatz erweitern und festigen,
- können mit analogen und digitalen Medienangeboten kritisch umgehen und diese situationsgerecht nutzen.

### **Lehrstoff:**

Schriftliche Kommunikation. Verfassen und Lesen unterschiedlicher Textsorten. Orthografie und Grammatik. Umgang mit Informationsquellen.

# ANGEWANDTE MATHEMATIK

## 1. und 2. Schulstufe

### Kompetenzbereich Zahlen und Maße

#### Bildungs- und Lehraufgabe

Die Schülerinnen und Schüler können

- die Mengen der natürlichen, ganzen, rationalen und reellen Zahlen anhand der auf ihnen durchführbaren Rechenoperationen unterscheiden, Zahlen diesen Zahlenmengen zuordnen und Berechnungen durchführen,
- Maßeinheiten situationsadäquat verwenden und Umrechnungen durchführen,
- Prozentangaben verstehen, berufsspezifische Berechnungen mit diesen durchführen sowie absolute Größen als Prozentwerte ausdrücken und Änderungsraten bestimmen,
- Verhältnisrechnungen durchführen und den Lösungsweg erklären.

#### Lehrstoff:

Zahlenmengen. Maßeinheiten. Prozentrechnung. Verhältnisrechnungen.

### Kompetenzbereich Algebra und Geometrie

#### Bildungs- und Lehraufgabe

Die Schülerinnen und Schüler können

- berufsspezifische Zusammenhänge mit Hilfe von Variablen, Termen und Formeln beschreiben, Terme vereinfachen und Formeln nach vorgegebenen Größen umformen,
- Gleichungen und Ungleichungen lösen und grafisch darstellen,
- berufsspezifische Fragestellungen als lineare Gleichungssysteme darstellen und diese lösen,
- geometrische und trigonometrische Berechnungen durchführen.

#### Lehrstoff:

Terme. Formeln. Gleichungen. Ungleichungen. Lineare Gleichungssysteme. Geometrie und Trigonometrie.

## 3. Schulstufe

### Kompetenzbereich Funktionale Zusammenhänge

#### Bildungs- und Lehraufgabe

Die Schülerinnen und Schüler können

- den Begriff Funktion definieren sowie funktionale Zusammenhänge in ihrem Berufsfeld erkennen und präsentieren,
- Funktionen benennen, in Abhängigkeit ihrer Parameter skizzieren, anhand ihrer Eigenschaften unterscheiden sowie geeignete Funktionen für die Beschreibung berufsspezifischer Zusammenhänge auswählen und argumentieren,
- Funktionsparameter interpretieren, anhand vorgegebener Daten ermitteln und die Funktionsgleichung zur Bestimmung unbekannter Funktionswerte nutzen.

#### Lehrstoff:

Funktionsstypen. Eigenschaften von Funktionen. Funktionsgleichungen.

## **Kompetenzbereich Stochastik**

### **Bildungs- und Lehraufgabe**

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen Verfahren der deskriptiven Statistik und können diese auf berufsspezifische Daten anwenden sowie die Ergebnisse interpretieren und präsentieren.

### **Lehrstoff:**

Beschreibende Statistik.

### **Schularbeiten:**

Bei mindestens 20 Unterrichtsstunden auf der betreffenden Schulstufe:

Eine Schularbeit (je nach Bedarf ein- oder zweistündig)

Bei mindestens 40 Unterrichtsstunden auf der betreffenden Schulstufe:

Zwei Schularbeiten (je nach Bedarf ein- oder zweistündig)

# UNVERBINDLICHE ÜBUNGEN

## BEWEGUNG UND SPORT

### 1., 2. und 3. Schulstufe

#### **Kompetenzbereich Grundlagen zum Bewegungshandeln**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Methoden zur Schulung der konditionellen, koordinativen und beweglichkeitsbezogenen Fähigkeiten eigenverantwortlich anwenden.

##### **Lehrstoff:**

Übungen aus den Bereichen Turnen, Gymnastik, Leichtathletik und Schwimmen. Übungen an Fitnessgeräten. Sportmotorische Tests.

#### **Kompetenzbereich Leistungsorientierte und spielerische Bewegungshandlungen**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihr Leistungsvermögen in Bewegungshandlungen einschätzen,
- Regeln einhalten und sich fair verhalten sowie das Verhalten auf Spielsituationen abstimmen und taktische Entscheidungen in der Gruppe bzw. Mannschaft treffen,
- ausgewählte Wettbewerbe und Sportspiele organisieren und leiten.

##### **Lehrstoff:**

Wettbewerbe und Spiele. Trendsportarten.

#### **Kompetenzbereich Gestaltende und darstellende Bewegungshandlungen**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- sich durch Bewegung ausdrücken und verständigen,
- Bewegung gestalten und kreative Ausdrucksmöglichkeiten finden.

##### **Lehrstoff:**

Pantomime. Gefühle durch Bewegungen darstellen. Tanz. Musikgymnastik. Rhythmische Gymnastik und Akrobatik.

#### **Kompetenzbereich Gesundheitsorientierte und ausgleichende Bewegungshandlungen**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- körperliche Belastungssymptome und deren Ursachen erkennen sowie mögliche Auswirkungen auf die Gesundheit beschreiben,
- alltägliche Bewegungshandlungen durch gezielte Übungen verbessern und berufsspezifische Belastungen ausgleichen.

##### **Lehrstoff:**

Funktionsgymnastik. Regeneration. Atemtechniken. Entspannungs- und Dehntechniken.

## **Kompetenzbereich Erlebnisorientierte Bewegungshandlungen**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- herausfordernde Bewegungssituationen aufsuchen, persönliche Grenzen und Verhaltensweisen erfahren, Erlebnisse selbst und in der Gruppe reflektieren sowie Gefahren einschätzen.

### **Lehrstoff:**

Bergsport. Gleit- und Rollsport. Wassersport. Ballspiele. Sportveranstaltungen.

## ANGEWANDTE INFORMATIK

### 1., 2. und 3. Schulstufe

#### **Kompetenzbereich Informationssysteme, Mensch und Gesellschaft**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- sind in der Lage, Computerarbeitsplätze nach gesundheitlichen, ergonomischen, ökologischen und ökonomischen Gesichtspunkten zu analysieren sowie Optimierungsmöglichkeiten vorzuschlagen und zu präsentieren,
- kennen Vor- und Nachteile marktüblicher Betriebssysteme, können ein Betriebssystem in Betrieb nehmen, Software installieren und deinstallieren sowie Geräteverbindungen entsprechend ihrem Einsatzgebiet unterscheiden und fallbezogen auswählen,
- sind in der Lage, einen sorgsamen Umgang mit privaten und beruflichen Informationen sowie mit sensiblen Daten aufzuzeigen und das eigene Verhalten zu reflektieren,
- können Möglichkeiten der Datensicherung anwenden sowie Daten vor unberechtigtem Zugriff im persönlichen und beruflichen Umfeld schützen,
- können Daten in verschiedenen Formaten erkennen, geeignete Dateiformate auswählen und begründen sowie eine Dateistruktur anlegen und Dateien effizient verwalten,
- können Daten importieren, exportieren, überprüfen und weiterverarbeiten,
- können Dateien fachgerecht konvertieren,
- können die umwelt- und fachgerechte Entsorgung von Hardware und Verbrauchsmaterialien beschreiben.

##### **Lehrstoff:**

Computerarbeitsplätze. Betriebssysteme. Datenschutz. Datensicherheit. Dateiverwaltung. Entsorgung.

#### **Kompetenzbereich Textverarbeitung, Präsentation und Kommunikation**

##### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler können

- Schriftstücke mit Hilfe von Textverarbeitungssoftware effizient und strukturiert erstellen, bearbeiten und drucken,
- unter Zuhilfenahme unterschiedlicher Software sowie Visualisierungs- und Strukturierungstechniken Besprechungs- und Präsentationsunterlagen erstellen,
- E-Mails verantwortungsbewusst nutzen und verwalten,
- mit Hilfe elektronischer Medien unter Berücksichtigung der gesetzlichen Rahmenbedingungen Informationen beschaffen und verarbeiten sowie die Möglichkeiten der Nachrichtenübermittlung situationsadäquat auswählen,
- Bilder und Grafiken mit geeigneter Software verantwortungsbewusst bearbeiten.

##### **Lehrstoff:**

Schriftstücke. Besprechungs- und Präsentationsunterlagen. E-Mail. Dateien. Informationsmedien. Bildbearbeitung.

## **Kompetenzbereich Tabellenkalkulation und Datenbanken**

### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen Einsatzbereiche von Tabellenkalkulationssoftware und können mit dieser einfache Berechnungen unter Verwendung von Formeln und Funktionen durchführen,
- können Diagramme erstellen und Datenbestände auswerten,
- können einfache Datenbanken unter Verwendung eines Standardprogrammes anlegen, verwalten und bearbeiten sowie Abfragen in Datenbanken durchführen und die Ergebnisse präsentieren.

### **Lehrstoff:**

Tabellenkalkulationssoftware. Datenbanken.

## **FÖRDERUNTERRICHT**

### **1., 2. und 3. Schulstufe**

#### **Bildungs- und Lehraufgabe:**

Die vorübergehend von einem Leistungsabfall betroffenen Schülerinnen und Schüler sollen jene Kompetenzen entwickeln, die ihnen die Erfüllung der Bildungs- und Lehraufgabe des betreffenden Pflichtgegenstandes ermöglichen.

#### **Lehrstoff:**

Pflichtgegenstände des sprachlichen, betriebswirtschaftlichen und des fachtheoretischen Unterrichtes.

Wie im entsprechenden Pflichtgegenstand unter Beschränkung auf jene Lehrinhalte, bei denen Wiederholungen und Übungen notwendig sind.